



# **TEATRO VERDE**

**una idea sostenible**

**MANUAL GUÍA 2022**



# TEATRO VERDE

## una idea sostenible

TEATRO MAYOR

---

JULIO MARIO SANTO DOMINGO



INSTITUTO  
DISTRITAL DE LAS ARTES  
IDARTES







***“Como contadores de historias, tenemos una capacidad única de explorar temas clave con audiencias tanto sobre como fuera del escenario. En un mundo que cada vez es más caliente, esto significa tomar el liderazgo en comunicar la importancia de la acción climática, ya sea desde el contenido de nuestros proyectos, o compartiendo nuestras iniciativas.”***

***Staging Change, 2019***

# ¿Qué encontrarás en este documento?

<b>Introducción</b> .....	1	<b>Espectáculos Verdes</b> .....	36
<b>Glosario</b> .....	2	Actores Involucrados	
<b>¿Qué es un teatro verde?</b> .....	6	Características y barreras	
<b>Áreas del Teatro</b> .....	7	Asuntos e iniciativas	
<b>¿Cómo llegar a ser un teatro verde?</b> .....	9	Metas y Hoja de ruta	
		Lluvia de ideas	
		Recomendaciones	
<b>Gestión de Recursos</b> .....	10		
Actores Involucrados		<b>Cultura Circular</b> .....	44
Características y barreras		Actores Involucrados	
Asuntos e iniciativas		Características y barreras	
Metas y Hoja de ruta		Asuntos e iniciativas	
Lluvia de ideas		Metas y Hoja de ruta	
Recomendaciones		Lluvia de ideas	
		Recomendaciones	
<b>Proveedores Verdes</b> .....	20		
Actores Involucrados		<b>Relación con el contexto</b> .....	52
Características y barreras		Actores Involucrados	
Asuntos e iniciativas		Características y barreras	
Metas y Hoja de ruta		Asuntos e iniciativas	
Lluvia de ideas		Metas y Hoja de ruta	
Recomendaciones		Lluvia de ideas	
		Recomendaciones	
<b>Anfitriones Verdes</b> .....	28		
Actores Involucrados		<b>Estado Actual</b> .....	60
Características y barreras		<b>Línea del tiempo</b> .....	62
Asuntos e iniciativas		<b>Consideraciones finales</b> .....	66
Metas y Hoja de ruta			
Lluvia de ideas			
Recomendaciones			





## Introducción

El mundo está cambiando.

Nos hemos dado cuenta de que el sistema de producción y consumo en el que estamos inmersos es lineal; un mundo en el que se consume sin entender que ese consumo está ligado a la disponibilidad de recursos que tiene el planeta, y que esta disponibilidad es finita. Nos hemos dado cuenta también de que el cambio es inminente, y que desde todas las áreas de la industria podemos aportar para fortalecer la transición hacia la Economía Circular.

Desde el mundo del entretenimiento, el arte y la cultura, tenemos un gran potencial de generar cambios gracias a nuestra capacidad para involucrar a una gran cantidad de actores en nuestras iniciativas. Tenemos además una fortaleza que juega en nuestro favor, nuestra creativa manera de comunicar.

La invitación hoy es a apropiarnos del rol de comunicadores y asimismo, de ser ejemplo para nuestro sector y todo nuestro ecosistema. Adicionalmente, trabajar con nuestros proveedores, artistas, compañías, patrocinadores, equipo y público, para mostrarles que todos juntos podemos hacer la diferencia y aportar para lograr un mundo más circular y con menos residuos, y que esto podemos hacerlo desde el arte y la cultura.

“El sector cultural tiene una habilidad única para imaginar y experimentar con futuros alternativos, cuestionar el status quo, ver el mundo diferente y explorar el futuro con audiencias y participantes. Sin el sector cultural haciendo su parte para ayudar a la sociedad actual y futura a transicionar hacia una forma más sostenible de vivir, el viraje esencial no ocurriría.” Creative Carbon Scotland, 2020



# Glosario

**Cadena de Valor Circular:** La cadena de valor describe el rango completo de acciones necesarias para producir un producto u ofrecer un servicio. Cuando se habla de cadena de valor circulas, se hace referencia a que dichas actividades estén alineadas a los principios de la Economía Circular, logrando así una coherencia en cada actividad necesaria para lograr el servicio o producto final.

**Camino Circular:** Son los diferentes caminos o rutas que deberá recorrer el teatro con el fin de ser considerado un Teatro Verde. A lo largo de este documento se describirán seis Caminos Circulares, que surgen de los diferentes espacios de cocreación por los que se pasó para conceptualizar, lo que para el Centro Cultural Julio Mario Santo Domingo, es un Teatro Verde (ver más adelante: Teatro Verde).

**Ciclo de Vida:** Todas las etapas por las que pasa un producto, desde la extracción de los materiales, hasta el fin de su vida. Si el ciclo de vida es circular, su fin de vida sería el inicio de otro ciclo (por ejemplo, por medio del reciclaje de los materiales).

**Control e Influencia:** Estos conceptos son clave para entender las acciones que se plantean en las líneas de acción de cada Camino Circular. Cuando se habla de control, se hace alusión a aquellas decisiones que están en manos del equipo del Centro Cultural (inclúyase Teatro y Biblioteca), por ejemplo, decisiones de compras o de proveedores.

El Centro Cultural puede elegir qué tipo de detergente comprar para hacer la limpieza de los baños, o qué tipo de luminarias instalará en las facilidades. Sin embargo, el Centro Cultural no tiene el control sobre el medio de transporte que el público decide utilizar para llegar a ver un espectáculo. En este caso, y por medio de diferentes acciones, el Centro Cultural podrá tener cierta influencia para hacer que por decisión propia, este público decida llegar, por ejemplo, en vehículos de tracción humana. (Se desarrollará este tema en el capítulo de recomendaciones).

**Desarrollo Sostenible:** Este concepto aparece en el Informe de Brundtland en 1987 por primera vez, y se refiere a una forma de desarrollo en el cual se

satisfagan las necesidades del presente, sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras de suplir las suyas. Por tanto, se trata de repensar el modelo actual de producir y consumir, alertando los impactos negativos a los que el medio ambiente se ha visto expuesto al basar el desarrollo, principalmente en el aspecto económico.

**Desarrollo Sistémico:** Un sistema es un grupo de elementos que se conectan entre sí para lograr un objetivo en común. Basados en esta definición, se habla en este documento de desarrollo sistémico, ya que se entiende el Teatro como un compuesto de varios elementos (caminos circulares), que se relacionan entre sí, por medio de proyectos y acciones, para lograr un objetivo en común, que es ser un Teatro Verde (ver definición de Teatro Verde más adelante).

**Desmaterialización:** Se refiere a la reducción total o parcial de la cantidad de materias primas o recursos usados en la elaboración de un servicio o producto específico. Dicha disminución de material puede estar relacionada tanto con el

producto, como con su envase o empaque. Igualmente, la desmaterialización consiste en la reducción de los flujos de energía que se requieren en los procesos de manufactura. Es decir, la desmaterialización engloba los conceptos de usar solo lo necesario y hacer más con menos.

**Ecodiseño:** El ecodiseño se define como un proceso creativo con el fin de obtener un servicio, objeto, o producto, que integre estrategias y aspectos medioambientales. Su principal objetivo es reducir los impactos negativos que dicho producto o servicio pueda generar a lo largo de su ciclo de vida en su contexto ambiental y social.

Sus principales líneas de acción están enfocadas en la eficiencia energética, el uso adecuado de los recursos, la implementación de modelos de negocios circulares y el final de la vida útil de los productos y los materiales.

Con este fin, el ecodiseño debe tener en cuenta en todo momento del proceso creativo las diferentes etapas del ciclo de vida, velando por la no generación de

residuos y la reincorporación de los mismos en otros procesos de diseño.

**Economía Circular:** La Economía Circular es un modelo económico regenerativo, preferido por los gobiernos y las empresas debido a las expectativas sobre importantes beneficios económicos, ambientales y sociales que conlleva su avance.

La Economía Circular se enmarca dentro de los propósitos del Desarrollo Sostenible. Se trata de una perspectiva de modelos de negocio; se enfoca en transformar específicamente los esquemas de producción y consumo. Cuando hablamos de economía circular, nos referimos necesariamente al flujo de materiales, así como al cierre de ciclos para evitar el desperdicio.

La Economía Circular está compuesta por cuatro principios:

- Mantener productos y materiales en uso.
- Eliminar residuos y contaminación desde el diseño.
- Regenerar sistemas naturales.
- Reducir emisiones de CO2.

**Ecosistema:** En el contexto de este documento, la palabra Ecosistema hace referencia a todo aquello y a todos aquellos que rodean el Centro Cultural Julio Mario Santo Domingo. En este ecosistema se identifican tanto las personas que hacen parte de dicho centro de manera habitual, como aquella población flotante que se involucra solo en ciertos momentos. Asimismo, hacen parte de este ecosistema las poblaciones aledañas, la infraestructura y el sistema cultural en el que está inmerso.

**Iniciativa Articulada:** Aquella que hace parte de un plan estratégico y por ende trae delimitados unos objetivos claros y medibles que van alineados con los lineamientos base del Teatro, Centro Cultural y/o Biblioteca. Además su estructuración formal lleva la definición de equipos de acción para su desarrollo.

# Glosario

**Iniciativa Desarticulada:** Viene desde la motivación de generar cambios pero no es completamente estructurada bajo un plan claro que lo respalde. Este tipo de iniciativas hacen parte de ejercicios en proceso de exploración, sin objetivos claros, ni indicadores que lleven a medir sus resultados y por ende no tienen un equipo definido para su desarrollo.

**Logística Circular:** La logística circular se define como la planificación, ejecución y control eficiente de las materias primas, inventarios, productos terminados, servicios e información, de una manera en la que se ejecuten los procesos en dirección al desarrollo sostenible y la transición hacia el modelo de Economía Circular. Para lograr un óptimo desarrollo y ejecución de la Logística Circular, se involucran buenas prácticas que abarquen estrategias como el ecodiseño de empaques, envases y embalajes, el almacenamiento eficiente, optimización de cargas, reducción de emisiones, logística inversa, cambios en las alternativas de transporte y la minimización del uso de materias primas vírgenes.

Para una correcta implementación de la Logística Circular, se deben llevar a

cabo prácticas de eficiencia, reciclaje, reutilización, reuso y remanufactura. Además, se debe contar con la participación de diferentes actores que conforman todo el ecosistema, como la academia, organizaciones privadas y entidades gubernamentales.

**Modelos de Negocio Circular:** “Un Modelo de Negocio Circular describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor con y dentro de ciclos cerrados de materiales” - B. Mentink de la Universidad de Delft

**Prácticas sostenibles:** Aquellas prácticas que tienen en cuenta las 9Rs o los principios de la Economía Circular.

**Recursos:** Son los elementos que se necesitan para llevar a cabo una actividad. Cuando se habla de Gestión de recursos sostenible, se refiere a utilizar aquellos elementos de manera responsable, evitando los residuos o revalorizando residuos de otras actividades para convertirlos en recursos para desarrollar la actividad actual. (Ej. Recursos naturales, recursos hídricos, recursos energéticos, entre otros)

**Residuos:** Todo elemento que sale de un proceso sin un valor aparente. En la Economía Circular se habla de que los residuos no existen, pues bajo este modelo de producción y consumo, estos son valorizados, convirtiéndose en recursos.

**9R:** Son niveles de sostenibilidad que enmarcan nueve herramientas que usa la Economía Circular.

**Rechazar** aquello que no se necesita, eliminando así desde la base la generación de residuos.

**Reducir** el consumo; consumir solo lo necesario.

**Reutilizar** productos ya existentes antes de consumir productos nuevos.

**Reparar** productos dañados para alargar su vida útil.

**Restaurar** productos antiguos para que puedan ser usados por más tiempo.

**Remanufacturar** o reconstruir manualmente o con medios mecánicos aquello que necesitamos.

**Rediseñar** productos o procesos con criterios de Economía Circular.

**Reciclar** materiales en desuso para aprovecharlos nuevamente en los procesos productivos.

**Recuperar** materiales que no pueden ser reciclados, y generar algo de valor con ellos.

**Transporte sostenible:** Medio de transporte que se alimenta de energías renovables, con bajas o nulas emisiones; por ejemplo, vehículos de tracción humana o aquellos que eliminan la necesidad de utilizar combustibles fósiles.

***“El cambio de paradigma requiere una expansión no solo de nuestras percepciones y modo de pensar, sino también de nuestros valores”***

***Fritjof Capra***

# Teatro Verde

Un Teatro Verde es una institución cultural que, consciente de su impacto social y ambiental, implementa estrategias, procedimientos y acciones integrales de economía circular. Estas fomentan el desarrollo de cadenas sostenibles y responsables con el medio ambiente, con su entorno y con los distintos actores que participan a su alrededor.



El Teatro Verde como institución está conformado por un grupo de trabajo dividido en 4 áreas; Programación, Producción, Apoyo transversal y Relacionamento e innovación. Estas áreas son las encargadas de realizar un trabajo integrado hacia la sostenibilidad cubriendo las diferentes actividades que se llevan a cabo a diario en el teatro.





## ¿Cómo Llegar a ser un Teatro Verde?

Para lograr el objetivo de Teatro Verde, lo primero que se debe hacer es entender desde qué lugares se debe intervenir para llevar a cabo las estrategias, procedimientos y acciones mencionadas anteriormente.

Se han identificado seis caminos por los cuales el Centro Cultural Julio Mario Santo Domingo debe transitar para llegar a su objetivo de ser un referente de buenas prácticas a nivel regional en el campo de la industria cultural y las artes escénicas. Sin embargo, como se evidencia en el esquema, estos caminos circulares se encuentran articulados e interconectados entre ellos como un solo sistema, ya que es a través de estas conexiones que se maximizan los esfuerzos circulares planteados para el Teatro Verde. Por lo tanto, cabe resaltar que el objetivo es que estas conexiones se vayan multiplicando a lo largo del proceso para alinear y fortalecer las estrategias circulares propuestas.

Los caminos identificados se describen a continuación.





## Gestión de recursos

### Panorama general

**Promovemos el uso eficiente de los recursos, analizando su valor durante todo el ciclo de vida, generando estrategias internas y fortaleciendo a nuestros aliados para que estas acciones trasciendan el campo de acción del Teatro.**

#### Actores involucrados

##### Primarios

Equipo del Teatro Mayor y Centro Cultural

Artistas

Clientes y público

##### Secundarios

Gobierno

Co-productores

Proveedores

\*\*\*Este camino está alineado con Cultura Circular

\*\*\*Este camino está alineado con Espectáculos Verdes

#### Características

- Genera la menor cantidad de residuos por medio del uso eficiente de los recursos.
- Prioriza recursos reutilizados o de fuentes renovables.
- Prolonga la vida útil de los productos.
- Fomenta el involucramiento de los diferentes actores relacionados con el Centro Cultural por medio de la creación de capacidades, logrando así que la gestión adecuada vaya más allá de la infraestructura.
- Crea una cultura circular tanto interna como externa.
- Tiene en cuenta las 9R (nueve erres) en la toma de decisiones del flujo de materiales.

#### Barreras

- Altos costos del material reciclable o ecológico en la industria litográfica y pocos proveedores.
- Ausencia o escasez de cultura ambiental y buenas prácticas de gestión de recursos desde el individuo.
- Altos costos de proyectos como plantas de agua lluvia (PTAL), implementación de energía fotovoltaica, adaptación de cuartos de residuos y demás inversiones en adaptación de infraestructura.
- Costos de almacenamiento y adaptación de espacios para el reciclaje o los materiales u objetos destinados a reutilizar. Además de costo de implementación para evitar el plástico de un solo uso.
- Falta de articulación entre todo el personal del Centro Cultural y falta de comunicación y conocimiento de lo que hacen los diferentes componentes del Centro Cultural (Biblioteca, Centro Cultural, Teatro Mayor).
- Dependencia del Estado por la normativa y cambios en la normativa.
- El estado de la tecnología no es siempre el mejor por costos y alta velocidad en su desarrollo.
- Poca comunicación y conocimiento del estado de Teatro Verde.

#### Áreas responsables

Apoyo transversal

Relacionamiento e innovación

Programación

Producción



## Gestión de recursos Asuntos

### Energía

Complementar el programa de gestión energética, manteniéndolo actualizado, monitoreado y socializado con actores clave del plan estratégico.

*A la fecha y gracias al proyecto de Teatro Verde, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, escenario público de la Alcaldía de Bogotá, ha reducido en 39% el consumo de energía.*

### Materiales

Fomentar la toma de decisiones más responsables con el medio ambiente, sensibilizando sobre el uso de materiales y fortaleciendo las políticas actuales de digitalización.

### Residuos

Formalizar un programa ambiental que genere la menor cantidad de residuos no aprovechables, por medio del uso eficiente de los recursos y la separación adecuada de residuos.

### Agua

Establecer un programa ambiental alineado con los objetivos actuales, reduciendo el uso y desperdicio de agua en las actividades del teatro.

*A la fecha y gracias al proyecto de Teatro Verde, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, escenario público de la Alcaldía de Bogotá, ha disminuido en 29% el uso de agua.*



## Iniciativas actuales

Estas iniciativas fueron catalogadas de acuerdo al nivel de avance y el detalle en la ejecución de cada una de ellas:

Articulada

Desarticulada

### Energía

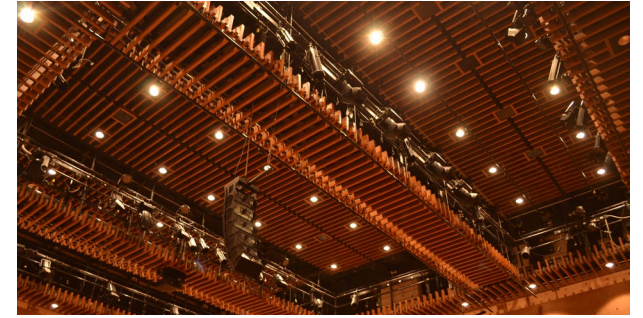
#### 1. Uso de tecnología LED en el Centro Cultural

Desde la gestión del Centro Cultural, incluyendo la biblioteca, el teatro y la cafetería, se ha hecho un cambio gradual del sistema de iluminación de los distintos espacios para adoptar tecnología LED. Actualmente, es posible encontrar este tipo de tecnología en la mayoría de los espacios comunes de la infraestructura. En el teatro, las luces de la concha acústica también fueron cambiadas.

Por otro lado, en este aspecto se tiene en cuenta el mantenimiento de equipos. Algunos de ellos han pasado al uso de baterías recargables, si son necesarias.

#### 2. Cambio de tecnología en los teatros

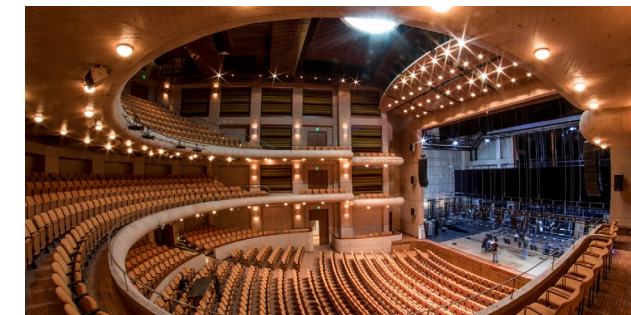
Desde los equipos lumínicos del teatro, se ha ido explorando el cambio gradual de tecnología (en algunos casos con paso de LED de 275W a LED de 70W). Un ejemplo de esto, es el cambio de algunas luces para el montaje. Sin embargo, el teatro se sigue viendo limitado en este proceso debido a las necesidades puntuales desde el equipo de preproducción y la eficiencia de este recurso para el desarrollo de sus actividades diarias.



#### 3. Programación de luces encendidas

Además del uso de sensores de luz en espacios como los baños, el Centro Cultural cuenta con un sistema de monitoreo y programación de las luces de espacios comunes (Lutron), mediante el cual se hace un seguimiento responsable de los espacios que necesitan luz y los horarios en los que esas luces deben estar encendidas. Esto con el fin de evitar el uso innecesario de energía.

A pesar de que el Centro Cultural no tiene un control sobre la totalidad de los espacios de la infraestructura (por ejemplo, las zonas de parqueadero) se busca constantemente tener una relación con los gestores de estos espacios para que de igual forma gestionen el uso eficiente de la energía de acuerdo con las necesidades de los servicios prestados.





4. Monitoreo de consumo de energía y seguimiento a energía vampiro

Hay un compromiso con el consumo responsable de energía, que se ve reflejado en el sistema de control y seguimiento utilizado en las distintas zonas de la infraestructura. Este mecanismo permite identificar puntos de fuga de energía y gestionar rápidamente este tipo de situaciones. Adicionalmente, se han implementado ejercicios como el llamado “Guardianes de energía”, un equipo que se encarga de hacer revisión al final de la jornada para evitar que se queden conectados cargadores que no están siendo utilizados (energía vampiro).

5. Proyecto fotovoltaico

El Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, en el marco de su estrategia de sostenibilidad Teatro Verde, implementó un sistema de generación de energía fotovoltaica, que utiliza en zonas comunes del Centro Cultural y busca ampliar su alcance para reducir un 20% el consumo de energía utilizada. Además está en constante búsqueda de rutas más sostenibles. Un ejemplo claro de ello fue hace dos años, cuando al Teatro llegó la solicitud, por parte del público, de mejorar la iluminación de la entrada al Centro Cultural. Es bajo esta necesidad, que nace la implementación del sistema de iluminación de energía solar de los jardines principales del Centro Cultural.



Agua

1. Planta de agua lluvia (PTAL)

En mayo de 2022 se puso en funcionamiento una planta de tratamiento que permite expandir el uso del agua lluvia que actualmente recolecta el teatro para riego de plantas, lavado de baños y limpieza de pisos. Este proceso está acompañado de la capacitación del personal que hace uso del recurso para garantizar el consumo responsable.

2. Monitoreo desde los sistemas hídricos del Centro Cultural

Se cuenta con tecnología que permite identificar cualquier escape de agua, regular la energía necesaria para el flujo de este recurso y la cantidad necesaria para su uso adecuado (por ejemplo, los sensores de llaves en lavamanos). De igual forma,



esta tecnología garantiza una inspección periódica del estado general de tuberías y del sistema en general.

Materiales

1. De papelería al mundo digital

Se ha hecho el paso a programas de mano digitales con toda la información de los espectáculos y los artistas. Estos son enviados al correo electrónico del público y se pueden consultar en códigos QR, ubicados en el lobby del Teatro o en volantes que se entregan a la entrada de la función.

Así mismo, desde actividades administrativas se viene implementando el uso mínimo de material impreso, haciendo, por ejemplo, las correcciones de los programas de forma digital.



1. Equipo consciente del uso y consumo de recursos

En el equipo del teatro se promueven prácticas más amigables con el medio ambiente, como limitar el uso de plástico de un solo uso y evitar el uso de papel o impresiones. Se ha buscado incentivar el manejo de documentación digital para reducir el uso de tintas, papel y energía.

2. Reúso y reciclaje de materiales

Teniendo a la vista las oportunidades de mejora y aprovechamiento de los materiales implementados en sus actividades, el Teatro Mayor ha trabajado en el reciclaje y reúso de escenografías y vestuario, así como en el uso de productos reutilizables en la decoración de eventos.

Residuos

1. Gestión de residuos

Como parte de la estrategia de sostenibilidad se implementó un proceso de separación de basuras desde el origen, con el objetivo de reducir el número de kilogramos de basura que genera el Teatro. De esta forma, el Centro Cultural se



encarga del acopio, incluidos el teatro, la biblioteca y la cafetería, lo que ayuda a centralizar la gestión de residuos.

A pesar de que no se puede tener el 100 % de control sobre la gestión de los residuos, el Teatro se está encargando de influenciar y guiar a los trabajadores de la cafetería para alinearlos con el proceso de gestión de residuos del Centro Cultural. De igual manera, se ha ampliado el número de canecas diferenciadas en los distintos espacios comunes del Centro Cultural y las zonas de oficinas. Finalmente, todos los residuos generados, son separados en el centro de aseo, dónde se registran y monitorean estos materiales.

2. Centros de acopio y campañas de separación de residuos



El Teatro cuenta con distintos puntos de recolección de materiales. Estos puntos están acompañados con campañas que promueven y enseñan sobre el reciclaje y la separación de materiales. Además, el Teatro se ha encargado de proporcionar espacios de capacitación y sensibilización para ampliar el alcance de estos puntos ecológicos.

3. Garantía del cierre de ciclo

Actualmente se cuenta con un convenio con la Fundación Puerta de Oro, que recibe el reciclaje. Con esta fundación se controlan los residuos generados y de acuerdo con el peso recolectado, se lleva a cabo una negociación con ellos. Como resultado, se ha reducido en un 80% el valor del cobro de basuras del Centro Cultural.







## Metas para el 2030

### Gestión de recursos

#### Realizar una política de reducción y reúso de recursos en el Centro Cultural.

##### Energía

- Reducir en 20 % el consumo de energía en el Centro Cultural.
- Utilizar 40 % de energía proveniente de fuentes renovables.

##### Agua

- Reducir en 20 % el consumo de agua del Centro Cultural.
- Lograr que el 40 % del agua que se consume sea reutilizada o provenga de fuentes recolectadas.

##### Materiales

- Diseñar e implementar una política que incluya “cero papel” y reúso de escenografía.

##### Residuos

- Diseñar un programa de reducción de residuos y correcta reutilización

\*La hoja de ruta se compone de dos partes principales. La primera es la descripción de la acción que se debe tener en cuenta para lograr de manera exitosa las metas planteadas en cada camino; la segunda, son los actores responsables de las acciones y los que se ven influenciados directamente por aquellas acciones.



#### 2023 - Descubriendo la línea base

Inventariar por separado las acciones que se están llevando a cabo en las diferentes áreas del Centro Cultural, el Teatro Mayor y la Biblioteca.

**Responsables:** Subdirección general.

**Influenciados:** Administración y todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.

Revisar y adaptar la política ambiental de manejo de residuos y gestión ambiental que ya existe.

**Responsables:** Subdirección general y área jurídica.

**Influenciados:** Administración del Centro Cultural.

Sensibilizar e invitar a los aliados del Centro Cultural a aplicar las políticas (especialmente las de residuos) y si es necesario, generar contractualmente la adhesión a las políticas.

**Responsables:** Subdirección general, administración y área jurídica.

**Influenciados:** Aliados dentro del Centro Cultural.

Hacer un estudio de las tecnologías utilizadas actualmente en el Centro Cultural.

**Responsables:** Subdirección general y administración del Centro Cultural.

**Influenciados:** Gestión administrativa y coordinación general de producción.

Identificar los equipos o software necesarios para la correcta medición y uso de recursos.

**Responsables:** Grupo Accuro, administración del Centro Cultural y Subdirección general.

**Influenciados:** Aliados y proveedores.

Abrir un espacio de ideación (ideatón) y construcción colectiva para generar ideas que puedan incorporarse en la política de reducción y reúso de recursos.

**Responsables:** Dirección de mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Administración Centro Cultural.

ENERGÍA: Estudiar los pros y contras de las energías renovables y definir la energía renovable que más le convenga al Centro Cultural (energía hídrica de Bogotá frente a fotovoltaica).

**Responsables:** Subdirección general.

**Influenciados:** Administración del Centro Cultural.

AGUA: Medir el impacto de la planta de agua, evaluar los posibles usos del agua y el potencial de recolección.

**Responsables:** Administración del Centro Cultural.

**Influenciados:** Subdirección general y proveedores.



#### 2025 - Accionando la transformación

Definir una serie de beneficios o incentivos para que el personal del Centro Cultural aplique las políticas de reducción y reúso, analizando qué actividades (por ejemplo, competencias) facilitan este cumplimiento..

**Responsables:** Recursos Humanos y Comité de sostenibilidad.

**Influenciados:** Todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.

Estructurar programas puntuales de reducción de materiales dentro de la política (por ejemplo, construir puntos de agua para evitar el uso de botellas plásticas).

**Responsables:** Comité de sostenibilidad.

**Influenciados:** Líder específico por cada programa implementado.

ENERGÍA: Realizar un mapeo y análisis de las tecnologías con miras al costo y la sostenibilidad del reemplazo continuo (por ejemplo, el de las luces LED).

**Responsables:** Subdirección general y administración del Centro Cultural.

**Influenciados:** Equipo de producción, aliados y proveedores.

RESIDUOS: Desarrollar pilotos de las tecnologías planteadas en el corto plazo y estudiar las posibles pilotos de aprovechamiento de residuos identificados.

**Responsables:** Subdirección general y administración del Centro Cultural.

**Influenciados:** Todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.

MATERIALES: Abrir una mesa de diálogo con otros centros culturales para definir e identificar los equipos utilizados en las actividades del teatro, que podrían hacer parte de un banco de equipos (por ejemplo, pantallas, proyectores, escenografías).

**Responsables:** Subdirección general y Comité de sostenibilidad.

**Influenciados:** Otros centros culturales de Bogotá (inicialmente).



#### 2030 - Evolucionando para la circularidad

Implementar las tecnologías elegidas anteriormente (específicamente agua y energía)

**Responsables:** Dirección General

**Influenciados:** Todo el equipo de trabajo del Centro Cultural

Certificación LEED/WWF para el Centro Cultural.

**Responsables:** Administración Centro Cultural.

**Influenciados:** Dirección general y todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.

Medir impacto y beneficios de las políticas y tecnologías implementadas.

**Responsables:** Subdirección general y administración del Centro Cultural.

**Influenciados:** Comité de sostenibilidad y todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.

MATERIALES: Creación del banco de equipos con otros centros culturales

**Responsables:** Comité de sostenibilidad y representantes de otros centros culturales.

**Influenciados:** Equipo de producción y compañías de artistas.



# Lluvia de ideas

## Energía

- 1. Hacer las inversiones para la adecuación de la infraestructura para la reducción del consumo de energía.

## Agua

- 1. Hacer las inversiones para la adecuación de la infraestructura para la reutilización de agua y reducción del consumo.
- 2. Implementar tecnología/robots de mantenimiento como los utilizados en aeropuertos para la gestión responsable del agua para procesos de limpieza.

## Residuos

- 1. Evaluar la obsolescencia de los equipos y si se les puede dar un segundo uso.
- 2. Desde el centro de aseo también se proyecta incluir una ruta de gestión de residuos desde la plataforma de monitoreo de rutas de agua y energía de la infraestructura.

## Materiales

- 1. Volver más digital la comunicación de eventos.
- 2. Generar un banco de escenografía y vestuario local y nacional. Vale la pena preguntarse si el Teatro será el banco o se promoverá la creación.
- 3. Upcycling merch con materiales reusados.

## Transversales

- 1. Unificar las políticas y la gestión de sostenibilidad en el Centro Cultural, la biblioteca y el teatro.
- 2. Entregar incentivos a personal capacitado en prácticas sostenibles por buen actuar frente a políticas del Teatro Verde (por ejemplo, entradas de cortesía, bonos o días libres).
- 3. Creación de fichas técnicas o manuales de compras eficientes.
- 4. Búsqueda de proveedores y evaluación de proveedores actuales.
- 5. Evaluar la obsolescencia de los equipos (tecnología) y explorar un segundo uso para ellos al terminar su ciclo inicial de vida útil.



# Gestión de recursos

## Recomendaciones

- Este es tal vez el camino más desarrollado hasta el momento, y uno sobre el que se tiene mayor control. Sin embargo, es también uno que requiere mayor inversión económica.
- El Centro Cultural (incluyendo Teatro y Biblioteca), tiene aún un reto en este camino y es fortalecer las inversiones que se han hecho en infraestructura y que contribuyen con la gestión sostenible de recursos, por medio del involucramiento de los usuarios de dichos recursos. Esto puede lograrse por medio de la socialización y formación de personas, empezando por quienes hacen parte de la población fija de las instalaciones.
- Una de las barreras encontradas qué mayor impacto tiene en los resultados obtenidos hasta ahora, es la falta de conocimiento de las acciones realizadas por el Centro Cultural desde su administración, el Teatro Mayor y la Biblioteca. Si bien el proyecto se llama Teatro Verde, es clave que todo su ecosistema esté caminando en la misma dirección, pero sobre todo, que se impulsen unos a otros para potenciar los esfuerzos individuales. En este caso, el uso de una plataforma virtual

colaborativa podría ser también una alternativa para de manera digital mantener actualizados los avances que cada actor dentro del Centro Cultural está teniendo frente a la gestión sostenible de recursos.

- Poner en práctica el modelo de negocio “Suministros Circulares” en cada una de las decisiones que involucren la utilización de cualquiera de los recursos mencionados en este capítulo. Este modelo de negocio se basa en:
  - 1. Respetar los ritmos/ciclos naturales de la materia prima que se extrae de la naturaleza.
  - 2. Elección de material/producto que garantice la entrada a más de un ciclo por medio del ecodiseño.
  - 3. Usar energías renovables o materiales con cadenas debidamente desarrolladas de reciclabilidad o reúso en lugar de materia prima virgen.
  - 4. Uso de recursos eficientes evitando el desabastecimiento.
  - 5. Buscar garantizar la regeneración de los ciclos naturales.



# Proveedores Verdes

## Panorama general

**Seleccionamos a los proveedores basándonos en nuestra visión de desarrollo sostenible y fomentando sinergias estratégicas para la construcción colectiva.**

### Actores involucrados

#### Primarios

Equipo Teatro y Centro Cultural

Co-productores

Proveedores

\*\*\*Este camino está alineado con Gestión de Recursos

\*\*\*Este camino está alineado con Anfitriones Verdes

### Características

- Cuenta con políticas internas claras de sostenibilidad que son medibles y verificables.
- Garantiza el cumplimiento de políticas públicas de sostenibilidad nacionales e internacionales.
- Incorpora planes de sensibilización dirigidos a los proveedores nuevos y antiguos, para que cumplan con los requerimientos previamente establecidos.
- Aporta en el fortalecimiento de las cadenas de valor en las que está involucrado el Centro Cultural, incluyendo a la Biblioteca y al Teatro Mayor.
- Prioriza los productos locales.

### Barreras

- Sobre la boletería: la incorporación masiva de los tickets digitales tiene barreras según el público. Además, el público coleccionista solicita la entrada física para guardar el recuerdo y un sector del público que incluye a personas mayores y sin educación digital se siente más seguro con boletería en físico.
- En algunos casos los proveedores de algún producto o servicio son únicos, por lo cual es difícil o imposible negociar.
- La mejor oferta económica no siempre es la más sostenible. Cuando se toma la decisión con base en los costos, muchos proveedores que tienen propuestas sostenibles no son elegidos.
- Hay desarticulación entre el Teatro Mayor, la Biblioteca y el Centro Cultural. No hay políticas transversales fuertes en la elección de proveedores.
- No hay conocimiento de políticas públicas nacionales e internacionales.
- No se incluyen en acuerdos e insumos contractuales los términos y compromisos ambientales.

### Áreas responsables

Apoyo transversal

Relacionamiento e innovación

Programación

Producción





## Proveedores verdes

### Asuntos

#### Boletería

Fomentar e incentivar en el público el uso de la boletería digital.

#### Movilidad

Reducir las emisiones de dióxido de carbono facilitando servicios que promuevan el uso de medios de transporte sostenibles.

#### Insumos de operación y mantenimiento

Formalizar los parámetros que fomenten la compra de insumos locales, promoviendo en los proveedores el desarrollo de prácticas sostenibles con el medio ambiente desde sus productos o servicios.



## Iniciativas actuales

Estas iniciativas fueron catalogadas de acuerdo al nivel de avance y el detalle en la ejecución de cada una de ellas:

Articulada

Desarticulada

### Boletería

#### 1. Ticket virtual

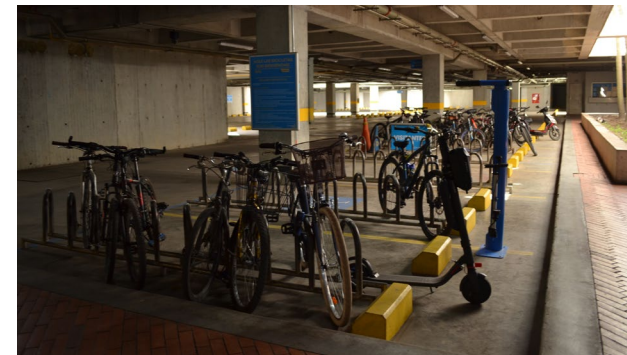
Existe la opción de ticket virtual para el ingreso al espectáculo.

#### 2. Cortesías TuBoleta

En este proceso gradual también se ha implementado la estrategia de ingreso con lista de invitados para evitar la impresión masiva de boletas.

#### 3. Selección estratégica de espectáculos

Desde el equipo de programación se lleva a cabo una selección curada de los distintos espectáculos, teniendo en cuenta el público y el propósito de sus espectáculos.



### Movilidad

#### 1. Incentivos para el uso de bicicleta

Se proporcionan facilidades para los usuarios de bicicletas que se movilizan al Centro Cultural, la Biblioteca y el Teatro, al ofrecer el servicio de parqueadero gratuito. Las bicicletas quedan cubiertas por la póliza de robos de City Parking y se facilitan candados de seguridad.

#### 2. Parqueadero

El parqueadero tiene certificado GOLD por el Distrito. Dentro de las acciones realizadas por los

administradores de este servicio, se busca el uso mínimo de papel en el parqueadero. Las tarjetas son reutilizables y las facturas son recolectadas a la salida para tener gestión sobre su disposición final. Además, se está adelantando la inclusión de servicio para automóviles híbridos y eléctricos, a través de la apertura de parqueaderos exclusivos para ellos.





## Metas para el 2030

### Proveedores Verdes

#### Insumos de alimentación y mantenimiento

- Generar un documento con políticas claras de proveedores verdes y promover espacios de socialización que fortalezcan su implementación.

#### Boletería

- Llegar al 90 % de boletería digital.

#### Movilidad

- Aumentar el número de personas que llegan al Centro Cultural haciendo uso de medios de transporte sostenibles.

\*La hoja de ruta se compone de dos partes principales. La primera es la descripción de la acción que se debe tener en cuenta para lograr de manera exitosa las metas planteadas en cada camino; la segunda, son los actores responsables de las acciones y los que se ven influenciados directamente por aquellas acciones.



#### 2023 - Descubriendo la línea base

Investigar las regulaciones, políticas o normas existentes para establecer los requisitos mínimos.

**Responsables:** Área jurídica, subdirección general, gestión administrativa y administración del Centro Cultural.

**Influenciados:** Dirección de relacionamiento estratégico e innovación social, dirección de mercadeo, publicidad y comunicaciones, todo el equipo de trabajo del Teatro.

Consultar a los proveedores existentes sus políticas verdes (si las tienen) como insumo para crear el propio parámetro.

**Responsables:** Administración del Centro Cultural, Gestión administrativa, jefe de escenario y todos los que manejan proveedores.

**Influenciados:** Todo el equipo de trabajo del Teatro.

Crear línea base, con la cual se entenderán de manera cuantitativa las acciones actuales, y, asimismo, tener un punto de partida para poder comparar los avances.

**Responsables:** Área financiera y líderes de cada área involucrada.

**Influenciados:** Estudio de públicos, mercadeo, publicidad y comunicaciones, todo el equipo de trabajo del teatro.

Generar el documento de parámetros de proveedores verdes.

Realizar la evaluación diagnóstica de los proveedores, para identificar su nivel de avance en términos de sostenibilidad.

**Responsables:** Todas las áreas del teatro.

**Influenciados:** Proveedores del Centro Cultural.

Divulgar y socializar el documento.

**Responsables:** Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Proveedores del Centro Cultural.

Coordinar con el operador de boletería para aplicar los descuentos a aliados

**Responsables:** Subdirección general, dirección de mercadeo, publicidad y comunicaciones) y TuBoleta

**Influenciados:** Dirección de relacionamiento estratégico e innovación social y público del Centro Cultural



#### 2025 - Promoviendo el cambio

Crear de forma interna un Comité de Evaluación de Proveedores.

**Responsables:** Subdirección general, gestión administrativa, administración del Centro Cultural y Recursos Humanos

**Influenciados:** Proveedores y todo el equipo de trabajo del teatro.

Crear un programa de incentivos para los proveedores verdes en el que se resalte la importancia de tener en cuenta los dos tipos de proveedores que existen: por una parte los que ya están inscritos y, por otra parte, los que llegarán como proveedores nuevos. Cualquier programa que se decida hacer, deberá tener en cuenta esta diferenciación.

**Responsables:** Área Jurídica y Comité de Evaluación de Proveedores. (Hay menos responsabilidad en las áreas de Mercadeo y Financiera).

**Influenciados:** Proveedores.



#### 2030 - Evolucionando para la circularidad

Desarrollar un plan de mejora continua.

**Responsables:** Todas las áreas del teatro.

**Influenciados:** Proveedores.

Continuidad y ampliación de la aplicación de las políticas de proveedores verdes que también busque involucrar nuevos proveedores

**Responsables:** Comité de compras.

**Influenciados:** Proveedores.

“Sueño con que el teatro tenga buses eléctricos con rutas desde la Boyacá y la Autopista para traer y llevar a la gente a puntos centrales de la ciudad”.



# Lluvia de ideas

## Insumos de operación y mantenimiento

- 1. Evaluar aquello que se pueda comprar al por mayor para poder tener más control sobre las negociaciones.
- 2. Entablar conversaciones con argumentos e información para poder negociar, esto se hace por medio de estar actualizados en la oferta de mercado.

## Movilidad

- 1. Fomentar el uso de biocombustibles en los vehículos que contrata el teatro.
- 2. Descuento a carros híbridos o eléctricos que entren al teatro.
- 3. Flota de buses eléctricos para los artistas invitados o programas dónde el Centro Cultural sea el encargado de los proveedores.
- 4. Generar alianzas con proveedores de transporte eléctrico para transportar a los artistas.
- 5. Incentivar el uso de bicicletas y carros compartidos.

## Boletería

- 1. Dar la opción en taquilla del ticket digital.
- 2. Dar incentivos al público para que utilice el ticket digital (por ejemplo, prioridad en fila para el café).
- 3. Cobrar un impuesto por la impresión de boletos.

## Transversales

- 1. Crear un recurso técnico para poder evaluar e investigar a los proveedores.
- 2. Buscar la especialización en compras verdes para hacer búsquedas específicas entre esos proveedores.
- 3. Generar espacios de comunicación (webinar, micrositios para ver los avances, grupos de Telegram o Whatsapp) con el fin de establecer parámetros y lineamientos comunes a escala entre el Teatro, la Biblioteca y el Centro Cultural.
- 4. Crear lineamientos o fichas técnicas para relacionar un puntaje en la selección de proveedores en campos como separación de residuos, uso eficiente de agua y energía, etc.
- 5. Capacitar a los implicados en políticas públicas de sostenibilidad.
- 6. Establecer unos parámetros de sostenibilidad que sean tenidos en cuenta en la selección de proveedores e incluirlos como parte de los contratos.



# Proveedores Verdes

## Recomendaciones

- Al igual que el Camino Circular “Gestión de Recursos”, este Camino tiene un alto grado de control por parte del equipo del Centro Cultural, Teatro y Biblioteca. Asimismo, también existe una desinformación entre las tres administraciones, como se evidenció durante los talleres al enterarnos de que el Centro Cultural tiene ciertas políticas verdes de proveedores, que las otras dos administraciones no tienen. La recomendación es trabajar en equipo, primero para levantar la información de mercado necesaria sobre los proveedores existentes que cuentan ya con requerimientos de sostenibilidad, y segundo, para hacer el propio manual de compras verdes.
- Se debe también tener en cuenta que los proveedores se dividen en dos grupos. El primero, aquellos proveedores ya existentes, y segundo, los proveedores futuros. Para ambos, los procesos serán diferentes, pues, los primeros deberán ser acompañados en la transición, fomentando en ellos buenas prácticas que fortalezcan las cadenas de valor existentes. Mientras tanto, los segundos entrarán como proveedores con unos requisitos definidos previamente; si bien no se debe hacer

un proceso de transición para ellos, si se debe hacer un proceso de involucramiento para que decidan cumplir con los requisitos para ser parte del ecosistema del Teatro Verde.

- Se recomienda contar con proveedores que involucren cadenas de logística circular, o incorporar logísticas circulares propias. La logística circular se define como la planificación, ejecución y control eficiente de las materias primas, inventarios, productos terminados, servicios e información, de una manera en la que se ejecuten los procesos en dirección al desarrollo sostenible y la transición hacia el modelo de Economía Circular. Para lograr un óptimo desarrollo y ejecución de la Logística Circular, se involucran buenas prácticas que abarquen estrategias como el ecodiseño de empaques, envases y embalajes, el almacenamiento eficiente, optimización de cargas, reducción de emisiones, logística inversa, cambios en las alternativas de transporte y la minimización del uso de materias primas vírgenes.
- Para una correcta implementación de la Logística Circular, se deben llevar a cabo prácticas de eficiencia, reciclaje, reutilización, reuso y remanufactura, así mismo, resaltando la importancia del transporte que habilita las acciones anteriormente mencionadas. Además, se debe contar con la participación de diferentes actores que conforman todo el ecosistema, como los usuarios, la academia, organizaciones privadas y entidades gubernamentales.
- La logística circular es también una recomendación que tendrá grandes impactos en “Gestión de Recursos”.



# Anfitriones Verdes

## Panorama general

Involucramos a los artistas invitados al Teatro y al público que visita el Centro Cultural, en el desarrollo del proyecto Teatro Verde por medio de recomendaciones y pedagogía para las acciones sobre las que el Teatro no tiene control y vinculando a los proveedores verdes para lo que sí se controla.

### Actores involucrados

#### Primarios

Equipo del Teatro y Centro Cultural

Artistas

Co-productores

\*\*\*Este camino está alineado con Gestión de Recursos

\*\*\*Este camino está alineado con Cultura Circular

### Características

- Prioriza la generación de alianzas clave con diferentes actores del ecosistema (otros teatros, diferentes artistas, organizadores de eventos y festivales, compañías de hospedaje y transporte, entre otros).
- Realiza prácticas claras de recibimiento a los artistas, enfocadas en la reducción del impacto al ambiente.
- Sensibiliza y hace partícipes a los artistas invitados y el resto del ecosistema para influenciar en sus comportamientos y toma de decisiones con respecto a sus requerimientos.
- Mantiene la calidad de los servicios que caracterizan al Teatro Mayor.

### Barreras

- Costo o percepción de costo elevado de las opciones sostenibles.
- Las exigencias de los artistas no siempre están alineadas con opciones sostenibles.
- Escasez de proveedores verdes para algunos productos o servicios.
- Desconocimiento parcial del ecosistema.

### Áreas responsables

Apoyo transversal

Relacionamiento e innovación

Programación

Producción





## Anfitriones verdes

### Asuntos

#### Transporte

Sensibilizar y hacer partícipes a los artistas invitados en las políticas de reducción de emisiones de transporte, promoviendo el uso más sostenible de estos medios.

#### Alojamiento

Fomentar y promover prácticas de recibimiento de artistas enfocadas en la reducción del impacto ambiental, por medio de alianzas con proveedores especializados.

#### Alimentación

Proporcionar productos locales y sostenibles que tengan en cuenta los requisitos de los artistas, y de igual forma, logran cumplir con los parámetros planteados por el Teatro Verde.



## Iniciativas actuales

Estas iniciativas fueron catalogadas de acuerdo al nivel de avance y el detalle en la ejecución de cada una de ellas:

Articulada

Desarticulada



### Transporte

#### 1. Transporte colectivo para el programa Cien Mil Niños al Mayor

Se proporciona un servicio de rutas que se encarga de traer y llevar a los niños de sus casas al punto de encuentro, para garantizar una logística más responsable de transporte.

#### 2. Planeación responsable de giras

El Teatro se encarga de fomentar y organizar giras para artistas invitados en las que se optimiza, desde la gira de los artistas el flujo sostenible de su llegada al Teatro Julio Mario Santo Domingo. En este momento es aplicado como una política interna, pero es necesario replicarlo con mayor constancia y rigor.



#### 3. Artistas responsables

Se han puesto en práctica ejercicios en los que los mismos artistas organizan la logística de su transporte para compartir el mismo medio de transporte.

### Alimentación

#### 1. Alimentos InHouse

Para algunos invitados específicos se preparan alimentos InHouse lo que permite tener un mayor control sobre cada uno de los recursos utilizados para su preparación y del servicio en general.



#### 2. Hidratación sostenible

El Teatro ha propuesto el uso de botellas reutilizables para la hidratación de los artistas.



## Metas para el 2030

### Anfitriones Verdes

#### Alojamiento

- Fomentar y promover prácticas de recibimiento de artistas enfocadas en la reducción del impacto ambiental, llevando el mensaje a un 90 % de los artistas invitados.

#### Transporte

- Sensibilizar sobre las políticas de reducción de emisiones de transporte al 80 % de los artistas invitados.
- Promover las buenas prácticas de transporte sostenible al 80 % de las compañías artísticas internacionales.

#### Alimentación

- Proporcionar productos locales y sostenibles que tengan en cuenta los requisitos de los artistas, y que de igual forma, logren cumplir con los parámetros planteados por el Teatro Verde en el 80% de las ocasiones.

\*La hoja de ruta se compone de dos partes principales. La primera es la descripción de la acción que se debe tener en cuenta para lograr de manera exitosa las metas planteadas en cada camino; la segunda, son los actores responsables de las acciones y los que se ven influenciados directamente por aquellas acciones.



#### 2023 - Descubriendo la línea base

- Hacer una investigación del mercado hotelero para identificar objetivos comunes y hacer la selección de los proveedores que se alineen con las políticas de Teatro Verde.  
**Responsables:** Recursos Humanos y Equipo de programación.  
**Influenciados:** Artistas, compañías artísticas y proveedores.
- Generar línea base, por medio del levantamiento de información sobre iniciativas ya existentes en el Centro Cultural relacionadas con las buenas prácticas en recibimiento de invitados, artistas o cualquier tipo de invitado especial.  
**Responsables:** Subdirección General y Grupo Accuro.  
**Influenciados:** Todas las áreas del Centro Cultural.
- Identificar el ecosistema del espectáculo.  
**Responsables:** Equipo de Programación  
**Influenciados:** Compañías artísticas, ecosistema del Teatro, público del Teatro.
- Generar alianzas con el ecosistema identificado anteriormente, con el fin de generar sinergias y valor compartido en la industria.  
**Responsables:** Subdirección General, Grupo Accuro, todas las áreas del Centro Cultural.  
**Influenciados:** Compañías artísticas, aliados del ecosistema.
- Utilizar la investigación desarrollada en la línea de acción Proveedores Verdes para identificar servicios relacionados con los Anfitriones Verdes.  
**Responsables:** Recursos Humanos, Jefe de Salas, Relacionamento estratégico e innovación social y gestión administrativa.
- Diseño de una calculadora de nivel de avance de Teatro Verde.  
**Responsables:** Mercadeo, publicidad y comunicaciones (responsable del diseño) y Programación (responsable de implementación).  
**Influenciados:** Artistas/compañías artísticas (en el futuro se podría llegar a mediar con otros teatros o incluso con el público).



#### 2025 - Sensibilizando por medio de la comunicación

- Comunicar el protocolo en temas de Anfitriones Verdes.  
**Responsables:** Mercadeo, publicidad y comunicaciones y Programación.  
**Influenciados:** Artistas/compañías artísticas y público del Teatro.
- Diseño de campaña de comunicaciones (relacionada con la hoja de ruta de cultura circular).  
**Responsables:** Mercadeo, publicidad y comunicaciones.  
**Influenciados:** Artistas/compañías artísticas y público del Teatro.
- Diseñar programas de incentivos para los artistas que se comprometan con los lineamientos de Camino Circular y Anfitriones Verdes.  
**Responsables:** Mercadeo, publicidad y comunicaciones.  
**Influenciados:** Artistas/compañías artísticas y público del Teatro.



#### 2030 - Expandiendo el involucramiento

- Cumplir con las necesidades de los artistas bajo parámetros previamente establecidos en Teatro Verde  
**Responsables:** Equipo de Programación  
**Influenciados:** Compañías artísticas y aliados del ecosistema.
- Capacitar a otros actores del sector cultural y de las artes escénicas en la implementación de las acciones necesarias para ser un Teatro Verde.  
**Responsables:** Ecosistema del Teatro.  
**Influenciados:** Comité de Sostenibilidad.



# Lluvia de ideas

## Alojamiento

1. Generar alianzas con hoteles, y gestionar incentivos para aquellos hospedajes que decidan alinearse con las políticas de Teatro Verde. Esto aplica para hospedajes de los artistas invitados y para hoteles en general que puedan ser un punto clave para huéspedes interesados en la oferta del Centro Cultural.

## Transporte

1. Proponer incentivos a los artistas que se unan a las políticas verdes del espacio.

2. Ofrecer alternativas o soluciones atractivas (por ejemplo, jugar con el ego del artista/promotor e invitarlo a hacer uso de un vehículo sostenible).

3. Fomentar el uso del transporte masivo para el público (rutas) en otros espectáculos.

## Alimentación

1. Implementación de un kit de refrigerador sostenible, con termos reutilizables, mensajes, entre otros.

## Transversales

1. Proponer buenas prácticas a los artistas o compañías como una sugerencia para realizar espectáculos sostenibles.

2. Proponer incentivos a los artistas que se unan a las políticas verdes del espacio.

3. Capacitación en el conocimiento del ecosistema.

4. Compartir con los artistas las posiciones sostenibles del teatro en un tono inspiracional.

5. Realizar una investigación profunda sobre proveedores verdes y ver qué se puede lograr con pocos recursos.

6. Implementar actividades que promuevan hábitos sostenibles como puntos de reciclaje, puntos para rellenar el agua, boleta, ticket por programa de mano digital.

7. Implementar puntos de hidratación.

8. Implementar puntos ecológicos en los camerinos de los artistas.



# Anfitriones Verdes

## Recomendaciones

- Este camino se caracteriza por el poco control que se tiene sobre él. Por esta razón, sus acciones están ligadas al camino de Cultura Circular, ya que desde proyectos inspiradores se podrá influenciar el actuar de las compañías de artistas y del público en general, siendo estos los actores principales de este camino.
- Se recomienda priorizar acciones que involucren incentivos y reconocimientos públicos sobre acciones que restrinjan o generen sensación de frustración o de juicio.
- Para lograr dichos incentivos se recomienda contar con una amplia red de aliados que se ven beneficiados en ser partícipes del desarrollo del Teatro Verde. Los hoteles, por ejemplo, pueden verse beneficiados reputacionalmente al mostrarse como “Hotel Aliado del Teatro Verde”, y hacer parte de la lista de hospedajes recomendados para artistas del teatro. La creación de estas redes se pueden basar en el modelo de negocio circular llamado “Plataformas Colaborativas”, el cual se trata de sistema de relacionamiento en donde todos los actores aportan y se ven beneficiados directa o indirectamente. Esto aplica a

las redes de aliados del Teatro Verde, pues se puede alimentar la información de cada hotel por medio de comentarios y calificaciones de aquellos que allí se hospeden. Esto hará que la red de aliados no solo se base en los parámetros del teatro, sino que se involucrará a los mismos invitados a hacer parte de las evaluaciones, según criterios que se les enseñarían previamente.

- Este camino circular comenzó contemplando únicamente a los artistas invitados, sin embargo, durante el desarrollo conceptual se abre al rol como anfitriones de cualquiera externo al teatro que sea invitado del mismo, así sea solo por una noche. Por este motivo, se recomienda poner en paralelo cada acción que se haga para un grupo poblacional y si bien la acción difícilmente podrá aplicarse por igual, puede ser una fuente de inspiración para una acción similar, pero con otro público objetivo en mente.
- Se recomienda buscar opciones en el mercado que ofrezcan producto como servicio, es decir, modelos de negocio que ofrezcan el producto que se necesita, pero por medio de la prestación de un servicio, por ejemplo, estaciones para recargar café o agua, que reemplacen la venta o distribución de agua en botellas o café en vasos desechables. Este tipo de modelos de negocio deben contar con apoyo de comunicaciones y formación, para asegurar que más personas quieran acceder a los servicios de recarga. Finalmente, para cada producto que se ofrezca debe existir el cuestionamiento de cómo esto podría ser reemplazado por un servicio, y asimismo, aportar desde los modelos de negocio circulares a la transición del teatro Mayor a un Teatro Verde.



# Espectáculos Verdes

## Panorama general

Sensibilizamos a las compañías artísticas para fortalecer su conciencia frente al impacto ambiental que generan sus productos, a través de una guía hacia las políticas de economía circular enmarcadas por el Teatro Verde. Esto se realiza con el fin de lograr una oferta de espectáculos hacia el público relacionadas con temas que reflejan los esfuerzos y lineamientos de Teatro Verde.

### Actores involucrados

#### Primarios

Equipo del Teatro y Centro Cultural

Compañías artísticas

Co-productores

Proveedores secundarios

#### Secundarios

Clientes

Público

\*\*\*Este camino está alineado con Gestión de Recursos

\*\*\*Este camino está alineado con Anfitriones Verdes

### Características

- Fomenta el cumplimiento de los estándares verdes dentro de los espectáculos en términos de logística, gestión de recursos y estrategias de comunicación por parte de las compañías artísticas.
- Sensibiliza y transforma el pensamiento del público a través de la gestión de parámetros verdes que respalden los espectáculos, el contenido temático y la circulación de estos mismos.
- Mide el impacto ambiental que genera cada espectáculo, con el fin de proponer soluciones que ayuden a reducir la huella ambiental.
- Guía a las compañías artísticas para la implementación de prácticas verdes capaces de compensar el impacto de sus espectáculos.

### Barreras

- Falta de educación y conciencia del impacto ambiental de la industria del espectáculo.
- Ausencia de oferta de compañías en cuanto a prácticas sostenibles.
- No hay opciones claras para ofrecer a las compañías debido a que no hay un estándar verde.
- No hay demanda de ofertas de espectáculos con prácticas sostenibles o hay desconocimiento al respecto.
- No hay comunicación sobre lo que pasa en las producciones, no se sabe mucho sobre el impacto ambiental.

### Áreas responsables

Apoyo transversal

Relacionamiento e innovación

Programación

Producción





# Espectáculos verdes

## Asuntos

### Público

Sensibilizar y transformar las acciones del público asistente a través del contenido y las prácticas verdes que acompañan los espectáculos.

### Compañías artísticas

Promover en las compañías artísticas la implementación de estándares verdes dentro de sus espectáculos en términos de logística, gestión de recursos y estrategias de comunicación.

### Producción

Establecer un programa de producción de espectáculos sostenibles que priorice la gestión adecuada de los recursos tanto materiales como logísticos.



## Iniciativas actuales

Estas iniciativas fueron catalogadas de acuerdo al nivel de avance y el detalle en la ejecución de cada una de ellas:

Articulada

Desarticulada

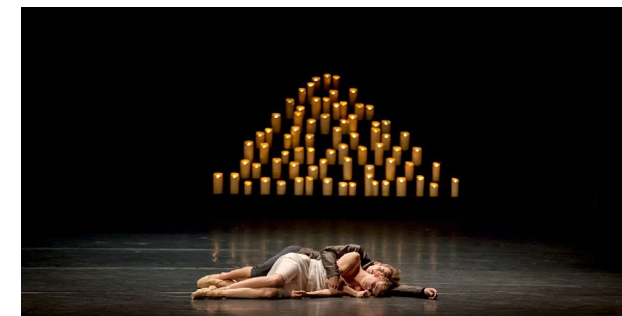
### Público

#### 1. Espacios de inspiración y acción

El Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo cuenta con programas de responsabilidad social que incentivan al público a hacer parte de diversos temas. Un referente claro de ello es el programa Cien Mil Niños al Mayor, que promueve el acercamiento de los niños y jóvenes a las artes escénicas de manera creativa y se convierte en una experiencia única, inolvidable, inspiradora y transformadora.

#### 2. Selección estratégica de espectáculos

Desde el equipo de programación se lleva a cabo una selección curada de los distintos espectáculos, teniendo en cuenta el público y el propósito de sus espectáculos.



### Compañías artísticas

#### 1. Promoción de la desmaterialización

De manera espontánea, el teatro viene impulsando el uso reducido de escenografía y utilería en los espectáculos, una práctica que es cada vez más frecuente.

#### 2. Referente verde

La Compañía de Danza del Teatro Mayor es responsable sobre lo que generan sus espectáculos en términos de vestuario y escenografía. De esta forma, se busca convertir a la Compañía de Danza en un referente para las compañías artísticas invitadas promoviendo las políticas de Teatro Verde



### Producción

#### 1. Prácticas de reúso

En algunos espectáculos se viene promoviendo la reutilización de escenografías y, en caso de ser posible, de vestuario también.

#### 2. Construcción InHouse

El Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo cuenta con espacios destinados para el diseño y construcción de elementos de escenografía y vestuario, en los que se hace uso del material recolectado de espectáculos anteriores.

#### 3. Inicio de una cultura de alquiler

Para algunas producciones se hace alquiler de equipos y utilería. Sin embargo, aún no funciona como una política del teatro; en este momento es una práctica ocasional.



## Metas para el 2030

### Espectáculos Verdes

#### Público

- Garantizar al público la presentación de al menos 15 compañías con espectáculos que cumplan con al menos un criterio del Teatro Verde.
- Garantizar la creación de una franja transversal con temática de sostenibilidad ambiental para el desarrollo de programas de formación, que sean certificados como eventos con un Sello Verde.

#### Compañías artísticas

- De 150 espectáculos que se hacen al año, se debe contar con al menos cinco espectáculos con temática de sostenibilidad y al menos 10 agrupaciones que tengan criterios de movilidad sostenible. Priorizar además la presencia de al menos dos espectáculos que cumplan con criterios de producción sostenible.

#### Producción

- Construir al menos dos escenografías y elementos de vestuario con materiales de reúso. Alcanzar el 80 % en el cambio de tecnología LED de las luminarias artísticas.

\*La hoja de ruta se compone de dos partes principales. La primera es la descripción de la acción que se debe tener en cuenta para lograr de manera exitosa las metas planteadas en cada camino; la segunda, son los actores responsables de las acciones y los que se ven influenciados directamente por aquellas acciones.



#### 2023 - Identificando el ecosistema y el mercado

Realizar una investigación sobre los materiales de reúso, reciclaje y biodegradables, entre otros, de menor impacto ambiental para escenografía y vestuario.

**Responsables:** Equipo de Producción

**Influenciados:** Subdirección General, escenógrafos y diseñadores de vestuario.

Realizar un benchmark de compañías artísticas con programas verdes a nivel nacional, regional e internacional.

**Responsables:** Equipo de Programación

**Influenciados:** Compañías artísticas, agentes y promotores, co-productores.

Trabajar con agencias y promotores para identificar las compañías artísticas que cuentan con criterios definidos de sostenibilidad.

**Responsables:** Equipo de Programación

**Influenciados:** Compañías artísticas, agentes y promotores, co-productores.

Hacer una convocatoria de espectáculos que vayan alineados con la programación verde y con un enfoque de formación en prácticas verdes.

**Responsables:** Equipo de Programación

**Influenciados:** Compañías artísticas, agentes y promotores, co-productores.

Crear un protocolo con parámetros de sostenibilidad del Teatro Verde.

**Responsables:** Comité de Sostenibilidad

**Influenciados:** Compañías artísticas, agentes, promotores, co-productores, público del Teatro y todo el equipo de trabajo del Teatro.

Cambiar las luces de sala a tecnología LED.

**Responsables:** Equipo de Producción, Subdirección General y proveedores.

**Influenciados:** Artistas/Compañías artísticas, diseñadores de escenografía/ vestuario y público de Teatro.



#### 2025 - Trazando el camino

Capacitación del equipo de Producción para la construcción de escenografía y vestuario sostenibles.

**Responsables:** Equipo de Producción

**Influenciados:** Subdirección General, escenógrafos y diseñadores de vestuario.

Promover y organizar capacitaciones dirigidas a las agrupaciones artísticas para el desarrollo de producciones sostenibles.

**Responsables:** Equipo de programación y equipo de producción.

**Influenciados:** Compañías artísticas, co-productores y público del teatro.

Creación de programa de becas de creación de espectáculos con temáticas de sostenibilidad.

**Responsables:** Equipo de Programación y equipo de Producción.

**Influenciados:** Compañías artísticas, co-productores y público del teatro.

Realizar una campaña de comunicación y sensibilización sobre la implementación de espectáculos verdes.

**Responsables:** Equipo de Mercadeo, publicidad y comunicaciones, equipo de Programación y Subdirección General.

**Influenciados:** Docentes, público del Teatro y compañías artísticas.

Diseñar y desarrollar talleres de sensibilización y formación con profesores del programa Cien Mil Niños al Mayor, convirtiendo al Teatro en formador de formadores.

**Responsables:** Equipo de Mercadeo, publicidad y comunicaciones, equipo de Programación y Subdirección General.

**Influenciados:** Docentes, público del Teatro y compañías artísticas.

Incentivar al público a utilizar medios de transporte sostenibles a través de alianzas clave con proveedores.

**Responsables:** Equipo de Mercadeo, publicidad y comunicaciones, Relacionamento estratégico e innovación social y Subdirección General.

**Influenciados:** Público de Teatro.

Cambio de luces fresnel y pares a tecnología LED.

**Responsables:** Equipo de Producción y proveedores.

**Influenciados:** Artistas/Compañías artísticas, Subdirección General, diseñadores de escenografía/vestuario y público del Teatro.



#### 2030 - Fortaleciendo el impacto

Institucionalizar e implementar la certificación de un sello de Teatro Verde en los espectáculos.

**Responsables:** Equipo de Programación, equipo de Producción, Mercadeo, publicidad y comunicaciones, Subdirección General y Área Jurídica.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro, compañías artísticas y co-productores.

Incluir en las contrataciones los parámetros verdes para que sean implementados e incentivados formalmente a las compañías artísticas.

**Responsables:** Equipo de Programación, equipo de Producción, Mercadeo, publicidad y comunicaciones, Subdirección General y Área Jurídica.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro, compañías artísticas y co-productores.

Involucrar a otros teatros de la región para generar alianzas y alineación del protocolo verde.

**Responsables:** Equipo de Programación, Equipo de Mercadeo, publicidad y comunicaciones, Relacionamento estratégico e innovación social.

**Influenciados:** Escenarios regionales.

Implementación legal del protocolo para espectáculos verdes.

**Responsables:** Equipo de Programación, equipo de Producción, Subdirección General y área Jurídica.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro, compañías artísticas y co-productores

Cambio de luminaria elipsoidal a tecnología LED.

**Responsables:** Equipo de Producción y proveedores.

**Influenciados:** Artistas/Compañías artísticas, Subdirección General, diseñadores de escenografía/vestuario y público del Teatro.



# Lluvia de ideas

## Compañías Artísticas

1. Dar a conocer las apuestas sostenibles de las compañías.
2. Compartir contenidos con otros teatros o entidades.

## Producción

1. Crear parámetros, estudiar una normativa, conceptualizar las características de un espectáculo verde y establecer una guía de soluciones.
2. Crear un directorio de proveedores aliados con porcentaje de descuento por referido.
3. Establecer métricas y KPI para realizar mediciones cuantitativas de los espectáculos.
4. Realizar marketing verde
5. Medir cuántos recursos ahorra una obra en cuanto a agua, energía y emisiones.
6. Reutilización del material impreso en las funciones (por ejemplo, el programa de mano).

## Público

1. Estudio de público: garantizar una revisión del público al que se quiere llegar para la selección del programa.
2. Dar a conocer al público nuestra propuesta verde.
3. Generar contenidos y programas que sensibilicen a los públicos con ideas sostenibles.

## Transversales

1. Identificar y realizar alianzas con instituciones que adelanten acciones de sostenibilidad.
2. Desarrollar un documento con políticas para tener estándares sostenibles.



# Espectáculos Verdes

## Recomendaciones

- Este camino tiene retos significativos, que al ser abordados de la mano de las mismas compañías artísticas, permite una alineación entre los intereses de ambas partes. Sin embargo, el rol del Teatro está enfocado en guiar y sensibilizar los productores al diseño de espectáculos sostenibles, a través de la toma de decisiones más conscientes y responsables con el medio ambiente; desde el uso eficiente de los recursos hasta los procesos de logística de sus producciones. Para este proceso se recomienda estructurar criterios circulares con parámetros claros desde el flujo de materiales, medición de huella de carbono y logística circular de cada uno de los elementos que hacen posible un espectáculo. De esta forma, es posible direccionar a las compañías artísticas a la construcción de la línea base de sus espectáculos y el seguimiento cuantificable y verificable para ser catalogados como Espectáculos Verdes. Finalmente, este ejercicio se maximiza mediante el equipo de trabajo, promoviendo que de manera colectiva se empiece la adopción de prácticas verdes en sus labores diarias y los lleve a ser más proactivos en la búsqueda constante de mejores resultados.
- En cuanto al manejo de recursos, los espectáculos verdes deben iniciar con el control sobre los materiales implementados, tanto

en actividades previas, durante y una vez finalizado el espectáculo. Desde esta perspectiva, es necesario hacer un reconocimiento de los materiales utilizados en términos del origen de los materiales y los procesos de aprovechamiento de los mismos al finalizar su ciclo de uso. Para ello, se recomienda realizar un proceso de identificación de parámetros que guíen a las compañías artísticas a identificar esa jerarquía o priorización de los materiales que deberían implementar en sus obras. Adicionalmente, este ejercicio permitirá la exploración de estrategias de recuperación y aprovechamiento de los materiales utilizados como el reciclaje, reutilización, reparación, reacondicionamiento, entre otros.

- La comunicación, es un elemento indispensable en este camino circular, ya que es a partir de las relaciones que se crean con las compañías artísticas que se puede llegar a esa transición a la Economía Circular de los espectáculos. Es posible evidenciar que cada tipo de producción, tiene sus requerimientos y estándares para garantizar la calidad del espectáculo; sin embargo, la referenciación desde ejemplos en la industria, demuestran que es posible trabajar por la reducción de impacto de estos. Es labor del Teatro Verde acompañar a las compañías artísticas en ese descubrimiento, por lo que se recomienda la exploración más detallada de Modelos de Negocios Circulares que inspiren a las mismas compañías a generar soluciones que representen beneficios no solo ambientales sino económicos. Finalmente, es primordial que estos resultados y esfuerzos que se vayan alcanzando a lo largo del proceso, lleguen a ser comunicados al público para impulsar el posicionamiento del Teatro Verde en la industria.



# Cultura Circular

## Panorama general

**Adoptamos un enfoque de cultura sostenible a nivel interno y externo, fomentando la transición, tanto de colaboradores del Teatro como de aliados del ecosistema, hacia prácticas más circulares y responsables con el medio ambiente.**

### Actores involucrados

#### Primarios

Equipo del Teatro y Centro Cultural

Proveedores

Comunidades

#### Secundarios

Compañías artísticas

Clientes y público

Sociedad

Aliados de la industria

Co-productores

Gobierno

\*\*\*Este camino está alineado con Gestión de Recursos

\*\*\*Este camino está alineado con Anfitriones Verdes

### Características

- Fomenta prácticas circulares en las personas que interactúan en el Teatro (trabajadores, público, aliados) y los inspira para aplicarlas en otros contextos.
- Fortalece la implementación de las políticas verdes en las actividades diarias de los equipos de trabajo del Teatro.
- Capacita al equipo en temas relacionados con economía circular para facilitar la toma de decisiones alineadas con los principios de responsabilidad ambiental de Teatro Verde.
- Construye acuerdos con aliados basados en las políticas verdes.
- Promueve programas con enfoque en educación ambiental y acercar al público a un pensamiento más consciente y responsable con su entorno, desde las artes escénicas.

### Barreras

- Resistencia al cambio de hábitos por parte de las personas.
- Escasa oferta de obras artísticas con contenidos medioambientales.
- Falta de continuidad o exceso de información. Las campañas de sensibilización deben ser constantes y diseñadas para que no se desgasten en el tiempo.
- Desconocimiento de las normas ambientales.
- Poca o nula medición del impacto.
- Falta de interés en el público y en el equipo en los temas de sostenibilidad
- Escasez de recurso humano capacitado para la sensibilización y la toma de decisiones desde una perspectiva sostenible.
- Falta de liderazgo y priorización para garantizar la continuidad de los objetivos de Teatro Verde desde el equipo directivo del Teatro.

### Áreas responsables

Apoyo transversal

Relacionamiento e innovación

Programación

Producción





# Cultura Circular

## Asuntos

### Ecosistema (proveedores, compañías, etc)

Socializar y promover las buenas prácticas del Teatro, involucrando a nuestros aliados en la construcción de acuerdos y lineamientos de política verde.

### Público

Socializar las buenas prácticas de Teatro Verde y promover programas con enfoque en educación ambiental para sensibilizar al público.

### Equipo de trabajo del teatro

Fomentar prácticas circulares en las actividades diarias e inspirar la adopción de estas mismas en otros contextos, capacitando al equipo en la toma de decisiones conscientes y responsables con el medio ambiente.



## Iniciativas actuales

Estas iniciativas fueron catalogadas de acuerdo al nivel de avance y el detalle en la ejecución de cada una de ellas:

Articulada

Desarticulada



### 3. Botellas de amor

Con la visión de poner en práctica mejores prácticas con el medio ambiente se han llevado a cabo concursos por áreas, en el que se incentiva el desarrollo continuo y consciente de acciones verdes entre los equipos del Teatro.

### Ecosistema

#### 1. Capacitaciones con proveedores

El equipo de la Biblioteca está trabajando de la mano de sus proveedores de la red de manejo de residuos para realizar capacitaciones en temas de sostenibilidad ambiental



#### 2. Campañas de separación de residuos

Las prácticas circulares están respaldadas por campañas de sensibilización que comunican su impacto.



### 2. El Teatro como aliado estratégico

El Teatro es una puerta para que las empresas puedan comenzar a desarrollar proyectos enmarcados en temas de responsabilidad social.

### Público

#### 1. Ecotips en la Biblioteca

En la biblioteca se implementan estrategias de comunicación con las que se busca informar al público sobre el uso adecuado de recursos (agua y energía) y la correcta disposición de residuos.





## Metas para el 2030

### Cultura Circular

#### Equipo de trabajo del Teatro Mayor

- Tener un equipo comprometido con los hábitos y prácticas sostenibles de Teatro Verde.

#### Ecosistema (proveedores, compañías, etc.)

- Contar con un manifiesto verde para todo el ecosistema que rodea al teatro.

#### Público

- Lograr el reconocimiento y posicionamiento del Teatro Mayor como una institución con prácticas e infraestructura sostenibles.

\*La hoja de ruta se compone de dos partes principales. La primera es la descripción de la acción que se debe tener en cuenta para lograr de manera exitosa las metas planteadas en cada camino; la segunda, son los actores responsables de las acciones y los que se ven influenciados directamente por aquellas acciones.



#### 2023 - Comunicando los conceptos básicos

Definir el comité de sostenibilidad del Teatro.

**Responsables:** Dirección general.

Realizar una investigación sobre el ecosistema: mapear los actores y revisar buenas prácticas a nivel global para todos los frentes.

**Responsables:** Comité de Sostenibilidad.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Centro Cultural y proveedores.

Desarrollar un programa de capacitaciones en buenas prácticas a nivel interno. Proceso permanente y sostenible para todos los trabajadores del Teatro.

**Responsables:** Recursos Humanos, Mercadeo, publicidad y comunicaciones y Comité de Sostenibilidad.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro.

Diseñar un programa trimestral de acciones concretas para generar cambios en las prácticas diarias. Este programa debe incluir cuatro ejercicios anuales.

**Responsables:** Recursos Humanos, Mercadeo, publicidad y comunicaciones y Comité de Sostenibilidad.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro.

Hacer que el Teatro Verde haga parte de la propuesta estratégica de las actividades diarias del teatro. Esto se puede complementar con la construcción de un manifiesto o protocolo, que a su vez, tenga definidos unos KPI para medir los resultados de Teatro Verde.

**Responsables:** Subdirección General y Comité de Sostenibilidad.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro, comunidades y proveedores.

Desarrollar una campaña de cambio de cultura organizacional a través de la divulgación del manifiesto a todo el ecosistema.

**Responsables:** Comité de Sostenibilidad, Recursos Humanos y Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro.

Identificar aliados clave para el desarrollo de proyectos que apunten a la implementación de prácticas circulares.

**Responsables:** Subdirección General, equipo de Relacionamento estratégico e innovación social, equipo de Programación y Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Comité de Sostenibilidad y aliados.



#### 2025 - Accionando la transformación

Implementar acciones que lleven a generar buenas prácticas en el Teatro.

**Responsables:** Equipo de Programación, Relacionamento estratégico e innovación social, administración del Centro Cultural y TuBoleta.

**Influenciados:** Todos los beneficiados por los programas propuestos (público, equipo de trabajo del Teatro, visitantes y aliados).

Establecer un diálogo con instituciones gubernamentales e internacionales para ampliar los alcances de Teatro Verde (por ejemplo, buscar certificaciones para el programa Teatro Verde).

**Responsables:** Equipo de Programación, Relacionamento estratégico e innovación social y Subdirección General.

**Influenciados:** Sector Cultural, Gobierno, aliados potenciales internacionales.

Suscribir las alianzas para el desarrollo de proyectos que apunten a la implementación de prácticas circulares.

**Responsables:** Subdirección General, Relacionamento estratégico e innovación social, equipo de Programación y Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Posibles aliados, beneficiarios de la ejecución de estas buenas prácticas (comunidades, público, sociedad).



#### 2030 - Posicionando el teatro

Evaluar resultados alcanzados desde el cambio a prácticas verdes en el equipo del Teatro.

**Responsables:** Recursos Humanos, experto en investigación y Comité de Sostenibilidad.

**Influenciados:** Equipo de trabajo del Teatro Verde.

Evaluar que el 70 % de los actores del ecosistema cumplan con las políticas verdes.

**Responsables:** Comité de Sostenibilidad, experto en investigación, Comité de Evaluación de Proveedores y Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Todos los actores del ecosistema del Centro Cultural.

Desarrollar encuestas de percepción para todos los actores alrededor de Teatro Verde.

**Responsables:** Comité de Sostenibilidad, experto en investigación y Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Todos los actores del ecosistema del Centro Cultural.

Evaluar los resultados de los proyectos desarrollados que apuntan a la implementación de prácticas circulares.

**Responsables:** Comité de Sostenibilidad, experto en investigación y Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Todos los actores del ecosistema del Centro Cultural.

Desarrollar un plan de continuidad y mejora de la estrategia de Teatro Verde basados en los aprendizajes y resultados de los proyectos evaluados.

**Responsables:** Comité de Sostenibilidad, Subdirección General y Mercadeo, publicidad y comunicaciones.

**Influenciados:** Todos los actores del ecosistema del Centro Cultural.



# Lluvia de ideas

## Equipo de trabajo del Teatro

- 1. Adecuación de publicidad (ecotips) en oficinas de sensibilidad ambiental.
- 2. Conformar un equipo verde que lidere y gestione las políticas ambientales.
- 3. Incentivos para los empleados y adopción de programas que faciliten el transporte sostenible.

## Ecosistema

- 1. Generar alianzas con empresas orientadas a la sensibilización ambiental.
- 2. Implementación de incentivos: descuentos para la boletería digital y premios por disminuir el uso de programa de mano.
- 3. Descuentos en los servicios del Teatro por la recolección de botellas, etc.

## Público

- 1. Dar tips ambientales antes de cada función.
- 2. Utilizar el espacio de Cien Mil Niños al Mayor como un espacio de pedagogía ambiental.
- 3. Adecuación de publicidad ambiental (ecotips) en silletería.
- 4. Invitar a los acomodadores a dar un mensaje con contenido ambiental.
- 5. Llevar a cabo espacios que motiven y establezcan en los actores del ecosistema buenas prácticas con el medio ambiente.
- 6. Crear un seminario de buenas prácticas para el sector cultural.
- 7. Implementar actividades paralelas con los colegios beneficiados por Cien Mil Niños al Mayor. Por ejemplo, se los podría involucrar con el proyecto de Botellas de Amor y se podrían llevar a cabo concursos para incentivar las prácticas verdes.

## Transversales

- 1. Generar alianzas con empresas orientadas a la sensibilización ambiental.
- 2. Ofrecer un módulo básico de información sobre políticas, lineamientos y normativas que promuevan hábitos de cuidado verde.
- 3. Contar con una declaratoria verde que enseñe las acciones que pueden realizar los distintos grupos de interés para el cuidado del medio ambiente.



# Cultura Circular

## Recomendaciones

- Las acciones circulares deben estar siempre acompañadas de un componente que es transversal a cada proyecto que se lleve a cabo: los procesos de sensibilización y formación. La articulación de los actores del ecosistema están directamente relacionados con el cambio de paradigma, y para lograrlo debe haber un entendimiento y una apropiación de los conceptos para una adecuada implementación. De esta forma, es indispensable un proceso continuo de estrategias que promuevan mejores prácticas con el entorno, sus recursos y las personas a su alrededor.
- La Economía Circular representa continuamente un reto para las organizaciones que lo abordan, y en general, cualquier proceso de sostenibilidad requiere de tiempo y constancia para empezar a ver resultados tangibles. Sin embargo, la participación colectiva y las relaciones que se generan a partir de estos procesos con actores circundantes al ecosistema, son clave para garantizar el desarrollo de estrategias circulares. La colaboración y participación de todos es el factor más valioso para alcanzar esta transición al Teatro Verde.

- Una de las barreras identificadas para este camino circular, es la resistencia que se puede presentar al cambio y la falta de continuidad en los procesos. En línea con esto, es indispensable dar prioridad desde el liderazgo de los distintos equipos del teatro a este tipo de procesos. Por un lado, el rol de los líderes, es acompañar e inspirar a sus equipos a ser parte del proceso y motivarlos a llegar a los objetivos trazados. No obstante, el liderazgo individual es aún más importante, ya que viene directamente relacionado con la manera en que cada persona involucrada adopta desde su rol el cambio y lo extiende a los demás.



## Relación con el contexto

### Panorama general

**Establecemos sinergias entre los objetivos sostenibles y los elementos clave que rodean al Teatro, promoviendo el desarrollo de proyectos que disminuyan brechas sociales y fomenten cadenas circulares responsables con el medio ambiente.**

#### Actores involucrados

##### Primarios

Equipo del Teatro y Centro Cultural  
Proveedores  
Comunidades  
Artistas

##### Secundarios

Clientes y público  
Sociedad  
Aliados de la industria  
Co-productores  
Gobierno

\*\*\*Este camino está alineado con Cultura Circular

#### Características

- Fomenta el desarrollo de cadenas circulares con beneficios sistémicos en el contexto.
- Reconoce al Teatro Mayor como un actor que afecta y se ve afectado por el contexto, y así mismo, la responsabilidad que esta conexión conlleva.
- Promueve, de manera colectiva y sistémica, prácticas de sostenibilidad ambiental y social en el sector cultural.
- Incentiva la creación y adopción de políticas nacionales de economía circular en el sector cultural.
- Establece alianzas con los patrocinadores del teatro para promover proyectos enmarcados en políticas de economía circular.

#### Barreras

- Hay resistencia al trabajo en red y falta de interés para trabajar con otros.
- Falta una proyección de lineamientos y políticas con enfoque en prácticas y programas sostenibles.
- Las diferencias entre objetivos y políticas de nuestros aliados dificultan la sinergia entre actores. Además, hay conflictos por sentirse competencia.
- Existe una dificultad para medir objetivamente los resultados.

#### Áreas responsables

Apoyo transversal

Relacionamiento e innovación

Programación

Producción





## Relación con el contexto

### Asuntos

#### Sector cultural

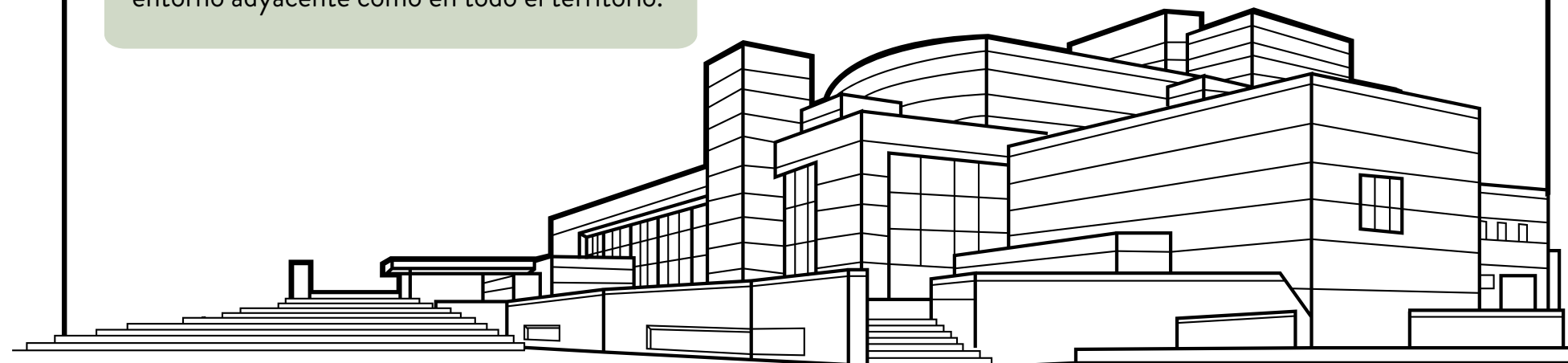
Generar una red de instituciones del sector cultural que incentive la creación y promueva la adopción de políticas de sostenibilidad en el sector.

#### Sociedad y comunidades

Fortalecer alianzas actuales para promover proyectos enmarcados en economía circular que tengan impacto en comunidades vulnerables, y en la implementación de buenas prácticas en la sociedad.

#### Entorno

Establecer alianzas para promover proyectos enmarcados en economía circular que compensen la huella del Teatro, tanto en el entorno adyacente como en todo el territorio.



## Iniciativas actuales

Estas iniciativas fueron catalogadas de acuerdo al nivel de avance y el detalle en la ejecución de cada una de ellas:

Articulada

Desarticulada



### Sector cultural

#### 1. Una entrada para todos

A partir de la relación con Bancolombia nace la apuesta del Teatro Digital, una iniciativa que fomenta la inclusión y el acceso a la oferta artística del Teatro, utilizando las plataformas digitales y redes sociales como herramientas de transmisión y divulgación de cultura.

#### 2. El Teatro Mayor es el primer Teatro Verde de América Latina

El Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo dio apertura al desarrollo de Teatro Verde en América Latina, buscando posicionarse en términos de sostenibilidad y economía circular en el sector cultural.

#### 3. Selección de programación con enfoque de sostenibilidad

Por un lado, el equipo de programación viene explorando la implementación de la temporada de sostenibilidad. Por otro lado, desde la Biblioteca se han desarrollado talleres con enfoque en el reúso de materiales y ejercicios de acercamiento

a la naturaleza: Un ejemplo es el de los talleres realizados de la mano del Jardín Botánico de Bogotá a través de la huerta comunitaria ubicada cerca de la Biblioteca Infantil.

### Sociedad y comunidades

#### 1. Alianza con actores del ecosistema

Desde el ámbito de gestión de residuos, el Centro Cultural, el Teatro Mayor y la Biblioteca, mantienen una conversación fuerte con sus aliados (por ejemplo ECOWORKS).

#### 2. Teatropedia

En alianza con Sura, se desarrolla un proyecto de cultura, educación y entretenimiento para niños entre 6 y 11 años en América Latina. A través de las artes, esta iniciativa promueve el acercamiento a las artes escénicas y busca facilitar la capacitación de maestros en la teoría y práctica de la educación artística.

#### 3. Somos pioneros en actividades culturales y de impacto social

El Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo es

reconocido por la calidad de sus espectáculos y por la continua innovación en actividades para el público y la sociedad, a través de su plataforma digital, proyectos sociales y becas de creación.

### Entorno

#### 1. Existe una responsabilidad con el cuidado y protección de la naturaleza

El Teatro Verde es un espacio consciente y motivado hacia la generación de soluciones que garanticen el cuidado de las especies que habitan o circulan en el entorno. Un ejemplo claro de ello, fue la instalación de siluetas de aves en uno de los ventanales cerca de la biblioteca, para reducir el número de accidentes (choques) de las aves con los vidrios.

#### 2. Puntos ecológicos

En los espacios públicos que rodean el Teatro es posible encontrar puntos ecológicos para garantizar el cuidado de los espacios verdes alrededor.



## Metas para el 2030

### Relación con el contexto

#### Sector cultural

- Construir de forma colectiva una política de sostenibilidad para las instituciones de artes escénicas y bibliotecas del sector cultural (sector público).
- Esta política debe estar acompañada por una campaña de cultura ciudadana que permita su apropiación por parte del sector y del público.

#### Sociedad y comunidades

- Consolidar un programa de educación y conciencia que incluya:
  1. Manejo de redes y producción de contenido con temáticas verdes.
  2. Espectáculos con temáticas verdes.
  3. Realización de programas sociales que promuevan las buenas prácticas.

#### Entorno

- Generar alianzas que permitan compensar la huella ambiental del Teatro con el objetivo de ser carbono neutro o positivo.

\*La hoja de ruta se compone de dos partes principales. La primera es la descripción de la acción que se debe tener en cuenta para lograr de manera exitosa las metas planteadas en cada camino; la segunda, son los actores responsables de las acciones y los que se ven influenciados directamente por aquellas acciones.



### 2023 - Identificando el ecosistema

- Identificar los KPI.  
**Responsables:** Comité de Sostenibilidad.
- Encontrar la metodología correcta que mida la huella de carbono de un teatro o un centro cultural.  
**Responsables:** Subdirección General.  
**Influenciados:** Administración del Centro Cultural.
- Identificar las temáticas y acciones de economía circular que se van a llevar a cabo en el programa de educación y compensación.  
**Responsables:** Equipo de Programación, Relacionamento estratégico e innovación social y Dirección General.  
**Influenciados:** Mercadeo, publicidad y comunicaciones y aliados (por ejemplo, el Grupo de Energía de Bogotá).
- Identificar los actores claves, socios estratégicos y las redes existentes.  
**Responsables:** Administración Centro Cultural y Dirección Mercadeo, publicidad y comunicaciones.  
**Influenciados:** Gestión Administrativa, Subdirección General y Comité de Sostenibilidad.
- Plantear la cantidad de temáticas y acciones que se llevarán a cabo en materia de sostenibilidad en el primer año.  
**Responsables:** Administración Centro Cultural y Dirección Mercadeo, publicidad y comunicaciones.  
**Influenciados:** Gestión Administrativa, Subdirección General y Comité de Sostenibilidad.
- Realizar una campaña de marketing que promueva y cuente todo lo que se está llevando a cabo. En este plazo se inicia con el concepto y se plantean las etapas para el futuro.  
**Responsables:** Mercadeo, publicidad y comunicaciones.  
**Influenciados:** Todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.
- Estructurar los capítulos de la política de sostenibilidad interna teniendo en cuenta la construcción colectiva y el sector público, con la visión de impactar en el sector cultural.  
**Responsables:** Dirección y Subdirección General y Comité de Sostenibilidad.  
**Influenciados:** Ideartes, red de teatros, Biblioteca Nacional y Bibliored.



### 2025 - Trazando el camino

- Tener estructuradas y en funcionamiento las alianzas.  
**Responsables:** Relacionamento estratégico e innovación social.  
**Influenciados:** Dirección General y Subdirección general
- Incluir los programas verdes en la programación del Teatro y del programa de educación.  
**Responsables:** Dirección y equipo de programación.  
**Influenciados:** Administración del Centro Cultural y aliados del programa de educación.
- A partir de la política del Teatro Mayor, generar mesas de discusión con los otros actores e investigar los puntos comunes en el sector cultural (compras, proveedores, contrataciones).  
**Responsables:** Dirección General.  
**Influenciados:** Idartes, red de teatros, Biblioteca Nacional, Bibliored y legisladores (concejales, autoridades, secretarías y Ministerio de Cultura).



### 2030 - Posicionando el teatro

- Acción colectiva: Estructurar una campaña de comunicaciones y cultura ciudadana.  
**Responsables:** Dirección y equipo de Mercadeo, publicidad y comunicaciones.  
**Influenciados:** Todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.
- Mercadeo: realizar un manual gráfico y estrategia de la campaña  
**Responsables:** Dirección y equipo de Mercadeo, publicidad y comunicaciones.  
**Influenciados:** Todo el equipo de trabajo del Centro Cultural.
- Evaluar la medición de los KPI.  
**Responsables:** Comité de Sostenibilidad.
- Medir la cantidad de programas, el alcance y los beneficiarios de estos.  
**Responsables:** Comité de Sostenibilidad.
- Para el sector cultural, realizar una fase de prueba y error de la política de sostenibilidad y demostrar que funciona.  
**Responsables:** Dirección y Subdirección General.  
**Influenciados:** Idartes, red de teatros, Biblioteca Nacional, Bibliored y legisladores (concejales, autoridades, secretarías y Ministerio de Cultura).
- Para el sector cultural, a muy largo plazo, convertir esa política en normativa: una práctica obligatoria que implique su cumplimiento por todo el sector cultural.  
**Responsables:** Dirección y Subdirección General.  
**Influenciados:** Idartes, red de teatros, Biblioteca Nacional, Bibliored y legisladores (concejales, autoridades, secretarías y Ministerio de Cultura).

# Lluvia de ideas

## Sector Cultural

- 1. Poner a disposición los recursos del Teatro para otros escenarios (escenografía, pantallas, sonido).
- 2. Promover la creación de contenidos de temáticas de sostenibilidad.
- 3. Realizar capacitaciones para crear conciencia sobre el origen de la problemática, o marcos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- 4. Liderar el proceso para la formulación de la política de economía circular en el sector cultural.
- 5. Consolidar un trabajo entre la red de instituciones culturales que promueva el conocimiento de la normativa y defina acciones conjuntas.

## Entorno

- 1. Evaluar nuestra huella ambiental e implementar proyectos que la compensen (plantar árboles, limpiar basura, ayudar a comunidades).

## Sociedad y comunidades

- 1. Evaluar nuestra huella ambiental e implementar proyectos que la compensen (plantar árboles, limpiar basura, ayudar a comunidades).

## Transversales

- 1. Abrir espacios de conversación para poder generar nuevas alianzas.
- 2. Dibujar el mapa de actores y gestores de residuos para tener una línea base de lo que actualmente sucede con los mismos.
- 3. Hacer una campaña de comunicación para visibilizar lo que ya se hace en términos de sostenibilidad en el Centro Cultural.



# Relación con el contexto

## Recomendaciones

- Paralelo al camino de “Cultura Circular”, este camino busca resaltar la importancia de conectar diversos actores para maximizar los resultados de estrategias de Economía Circular. Por esta razón, se debe tener un análisis y acercamiento hacia los tres niveles diferenciados: el sector cultural, la sociedad y el entorno. Desde esta perspectiva se recomienda identificar los puntos clave de contacto desde las actividades del teatro, centro cultural y biblioteca con cada uno de estos actores, llevar a cabo una caracterización de cada uno de ellos para crear estrategias que vayan alineadas con sus ideales y los objetivos trazados por el Teatro Verde. Para el desarrollo de este ejercicio se recomienda la exploración de herramientas desde el Circular Design Thinking, las cuales están destinadas a guiar y acompañar a las organizaciones en la transición a la Economía Circular, desde el entendimiento de los procesos circulares, a la definición, diseño e implementación de estrategias circulares.
- Dentro de las barreras de este camino circular, se menciona la resistencia al trabajo en red desde la misma industria. La

Economía Circular, como el término mismo lo hace explícito, involucra resultados económicos para las organizaciones, evidenciado en el nacimiento de nuevos Modelos de Negocio Circular. De esta manera, el Teatro Verde puede llegar a ser ese punto de partida para generar conversaciones que giren en torno a la exploración de nuevos modelos circulares que representen un beneficio para todos los involucrados.

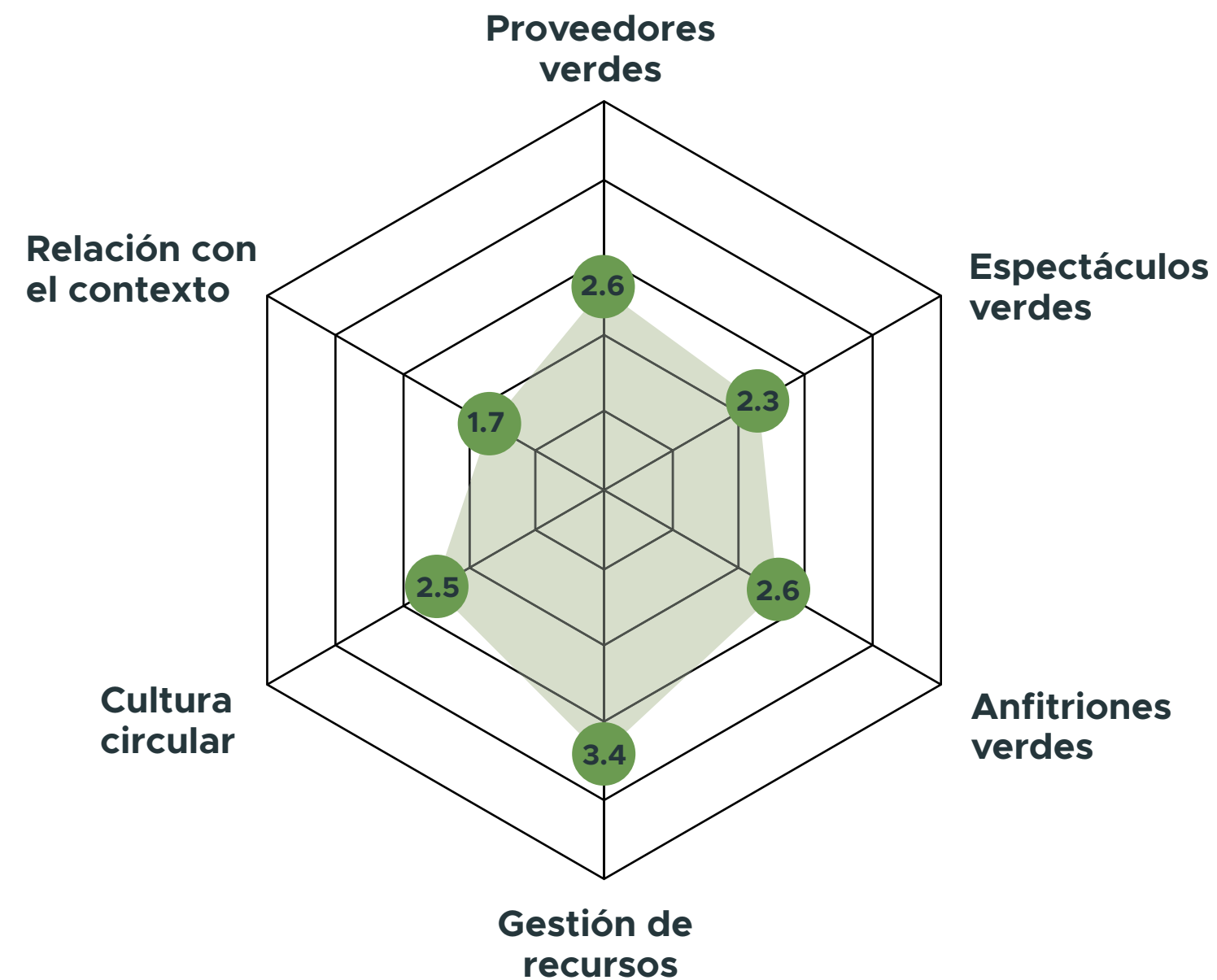
- Finalmente, es necesario tener en cuenta que este camino circular depende en buena parte de compartir objetivos claros, medibles y verificables para fortalecer las alianzas que se establezcan, por lo que es indispensable definir desde un inicio esas metas e indicadores que darán soporte a cada una de las iniciativas que puedan surgir del Teatro Verde.



# TEATRO VERDE

Estado actual

La siguiente gráfica presenta los resultados de percepción por parte del equipo central seleccionado para el lanzamiento del Teatro Verde en cuanto al estado actual del Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo en cada uno de estos Caminos Circulares. En este diagnóstico inicial al Teatro, los participantes tuvieron en cuenta el nivel de alcance de las iniciativas que se vienen desarrollando en cada uno de los caminos y cómo se ve respecto al estado ideal al que se desea llegar para ser completamente catalogado como un Teatro Verde.

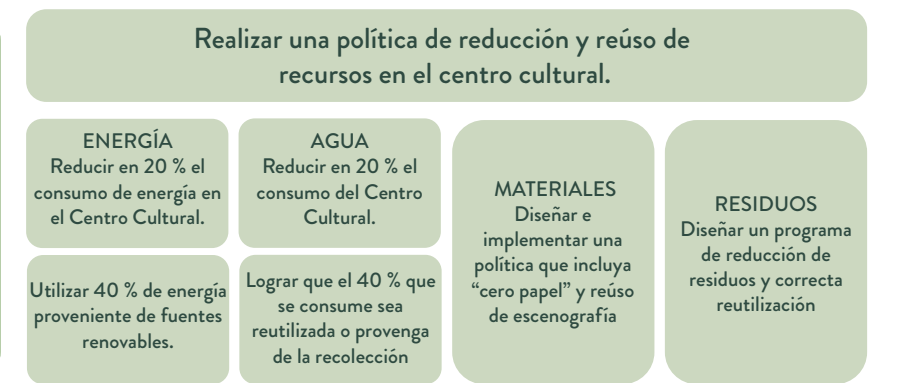
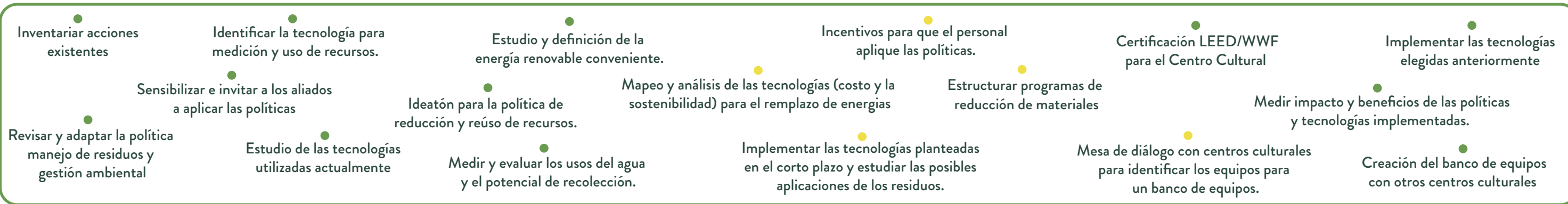


# Línea de tiempo

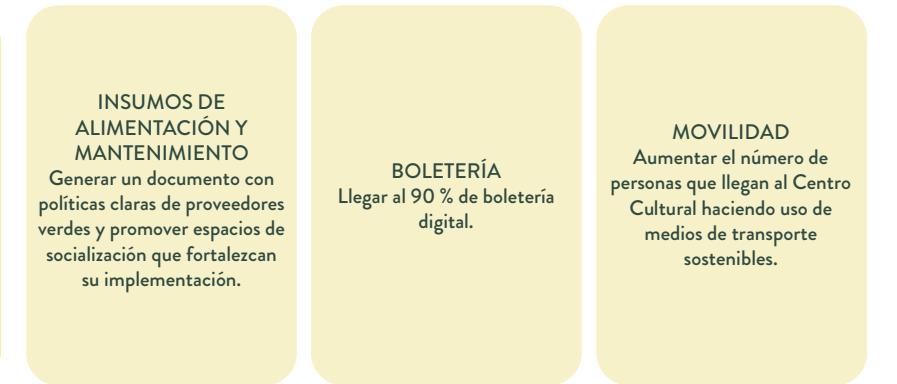
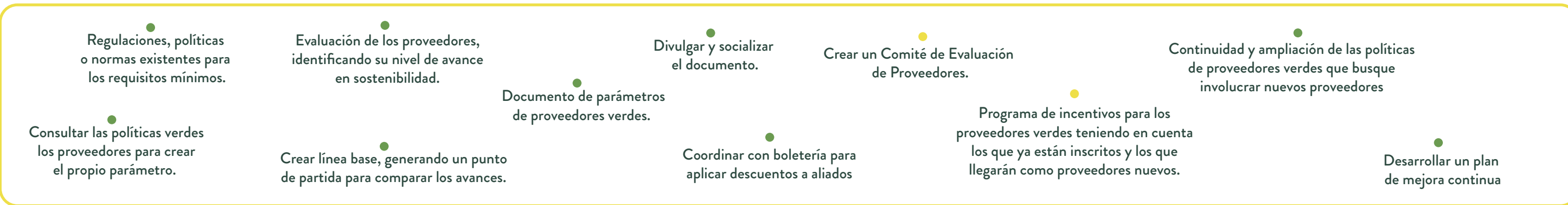
En esta línea de tiempo está plasmado el panorama general de la hoja de ruta que encontramos descrita detalladamente en cada Camino Circular en los capítulos anteriores. De izquierda a derecha encontramos las acciones que se deben llevar a cabo para cumplir las metas planteadas para un Teatro Verde. El corto, mediano y largo plazo son aproximados, pues en cada camino los retos serán diferentes y el cumplimiento de estas acciones puntuales puede variar.



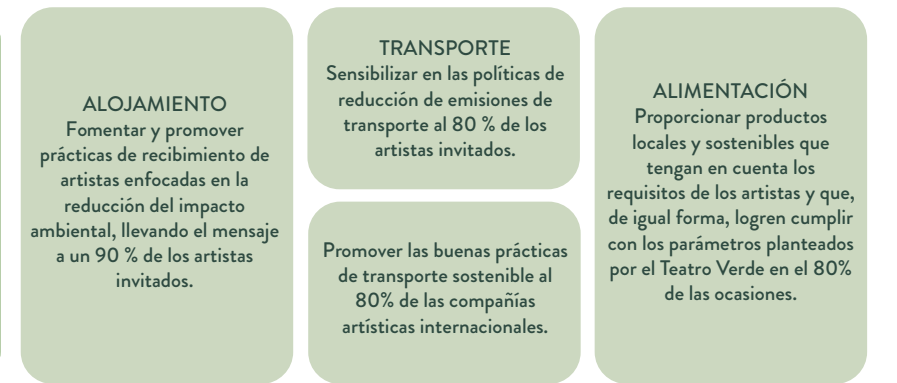
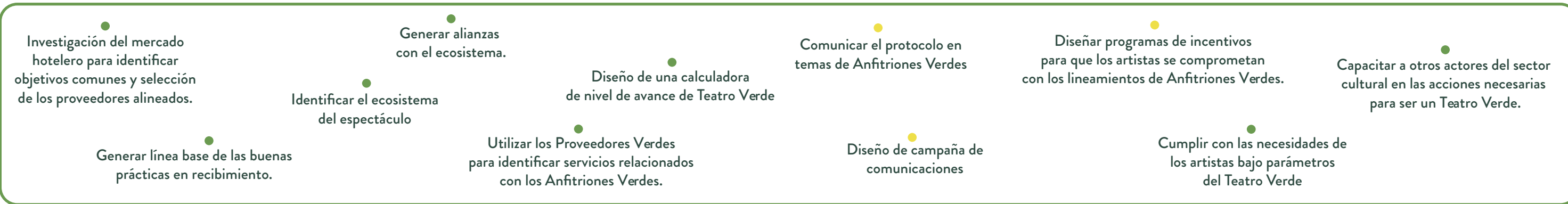
Gestión de recursos



Proveedores Verdes



Anfitriones Verdes



Corto plazo - 2023

Mediano plazo - 2025

Largo plazo - 2030

METAS

# Línea de tiempo

En esta línea de tiempo está plasmado el panorama general de la hoja de ruta que encontramos descrita detalladamente en cada Camino Circular en los capítulos anteriores. De izquierda a derecha encontramos las acciones que se deben llevar a cabo para cumplir las metas planteadas para un Teatro Verde. El corto, mediano y largo plazo son aproximados, pues en cada camino los retos serán diferentes y el cumplimiento de estas acciones puntuales puede variar.



Corto plazo - 2023

Mediano plazo - 2025

Largo plazo - 2030

METAS





# TEATRO VERDE

## Consideraciones finales

Si bien durante el documento se habla de Caminos Circulares como rutas independientes, es importante tener en cuenta que estas deben abordarse de manera interconectada y sistémica. El Teatro Verde es un proyecto que se fortalecerá de los avances que logre cada área y actor del Centro Cultural Julio Mario Santo Domingo (incluyendo la administración del Centro Cultural, el Teatro Mayor y la Biblioteca).

### ¿Por qué se diferencian entonces los caminos?

Con el fin de abarcar todo aquello que compone un Teatro Verde, se recomienda mirar cada camino como un elemento diferente, que si bien hace parte del mismo sistema, puede contar con un equipo y liderazgo diferente para poder transitarlo. Asimismo, cuando se abordan proyectos sistémicos como este, se recomienda siempre ir del macro al micro y luego del micro al macro, esto con el fin de trabajar siempre en el detalle, pero con un entendimiento global del objetivo final y del sistema general, que en este caso es el Teatro Verde.

La diferenciación de caminos es entonces una manera de gestionar los recursos con los que se cuenta, de manera ordenada y articulada. Adicionalmente, cada camino tiene niveles de control e influencia diferentes, haciendo que los proyectos que se plantean en cada uno se aborden de manera particular.

**¡Así que trabajemos en equipo! Esta será la clave del éxito.**



# TEATRO VERDE

**una idea sostenible**

TEATRO MAYOR  
JULIO MARIO SANTO DOMINGO



INSTITUTO  
DISTRITAL DE LAS ARTES  
IDARTES





# **TEATRO VERDE**

**una idea sostenibile**

**2022**