

REP

Taller 2  
3 SEPTIEMBRE  
2021

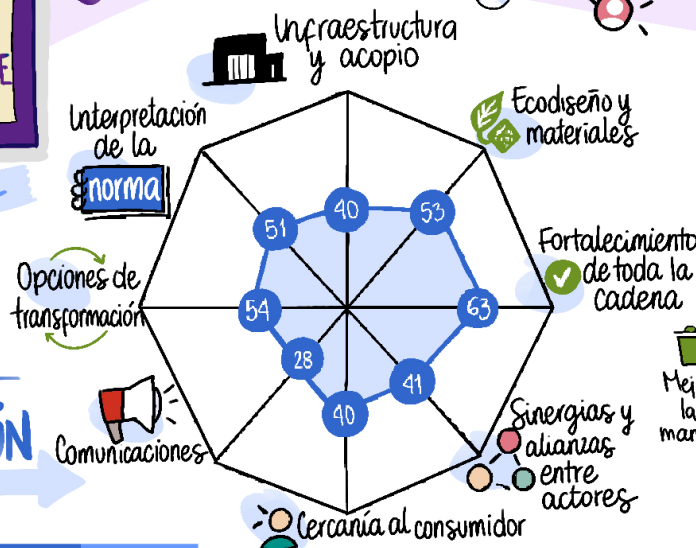
Responsabilidad extendida del productor de empaques y envases

# COMPARTE 1

# MOMENTO DE BRILLAR



ÁREAS CON + DIFICULTADES EN LA IMPLEMENTACIÓN



Fortalecimiento de toda la cadena

Nuevas oportunidades rentables

Alianzas con colectivos y la industria  
Juntos podemos

Alianzas con sector público y privado

Sinergias y alianzas entre actores

Charlas al Consumidor

Conocimiento e investigaciones

Crecimiento económico y negocios verdes

Mejoramiento de la cultura del manejo de residuos

Iniciativas de Ecodiseño desde la academia

Procesos de reuso y transformación

Ecodiseño y materiales

Diseño con propósito  
Prolongación de la vida del producto

Laboratorio de pruebas de producto en la academia

Estudios de reutilización/evaluaciones

Modelos de consumo y cercanía al consumidor

Comunicaciones e interpretación de la norma

Eventos y actividades en economía circular

Capacitaciones acompañamiento

Atención a usuarios y charlas

Espacios educativos en economía circular

Recolección y sensibilización en clasificación

Estrategias de comunicación para sensibilizar



# IDEAS DESPUÉS DE VER AVANCES DE OTROS!

COMUNICACIÓN  
Materiales  
Separación de residuos  
Mensajes + unificados

APLICATIVOS  
informativos  
educativos

PROYECTOS  
co-creación  
investigación

ALIANZAS  
unir esfuerzos

## ALGUNAS RESPUESTAS

Mecanismos de comunicación en torno a las normativas

Articulación entre actores

Identificar publicidades "engñosas" respecto al "ECO"

Identificación de quienes aplican la normatividad.

Primero implementación en ciudades grandes

Ampliación de cobertura a municipios pequeños

El ambiente es de todos Minambiente



El ambiente es de todos Minambiente



Documentación gráfica por: LANDY Visual