

PORTAFOLIO

creación de capacidades y
conocimiento

2025





*Las propuestas de creación de capacidades sincrónicas, ya sea virtuales o presenciales, **no pueden ser grabadas para ser reproducidas por otros miembros internos o externos de la compañía.** Si se requiere atender a un público adicional, se le cotizarán repeticiones.*

Los espacios presenciales no incluyen espacios, alimentación, bebidas, o cualquier necesidad logística no acordada previamente.





Nuestros programas de creación de capacidades se basan en la metodología 10:20:70, la cual propone que un 10% del conocimiento se logra a través de educación tradicional, 20% de la interacción con otros y 70% de experiencias relacionadas con el hacer.

Es por esto se propone una formación tipo embudo dividida en tres etapas, las cuales van desde lo más general hasta lo más específico.

Adicionalmente se propone una etapa extra que fomenta el entendimiento de las organizaciones en relación con el programa completo de intervención en Economía Circular.



5 | RESULTADO

Medición de impacto de los cambios de comportamiento en la empresa

4 | APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Capacidad de aplicar el conocimiento adquirido en proyectos reales.

3 | CONOCIMIENTO ADQUIRIDO

Nivel de aprendizaje de los conceptos presentados durante la capacitación.

2 | SATISFACCIÓN

Reacción y percepción de los participantes frente al contenidos presentados, metodología utilizada.

1 | ASISTENCIA

Presentarse en los espacios de formación.

INCLUIDO EN LAS
COTIZACIONES

Mayor seguimiento + esfuerzo

Medir los impactos de los programas de educación es fundamental para garantizar que estos sean efectivos y que generen un cambio positivo en las personas y en las organizaciones.

Capacitar al personal, y medir su asistencia es un primer paso, seguido por **aplicar modelos de medición de conocimiento** donde se determine si los procesos de capacitación generan un cambio que mejore los resultados de las personas y de la organización.



NIVELACIÓN E INSPIRACIÓN



General para la organización.
Se define con cliente.
(virtual o presencial)

 1 a 2.5 horas

Inspirar a un gran número de personas del equipo sobre el valor de la Economía Circular, para lograr un entendimiento general del tema, explorar el rol de la empresa e industria en él y fomentar la participación del equipo en los procesos de transición de la empresa.



DESARROLLO DE FUNDAMENTOS



200 virtual
60 presencial

 2 horas

Desarrollar fundamentos teóricos de Economía Circular en el equipo, que le permitan hablar el mismo lenguaje y potencie la capacidad de participación en iniciativas circulares.



DESARROLLO DE COMPETENCIAS



30 virtual o
presencial

 6 horas

Formar a un grupo selecto de personas dentro del equipo, quienes fortalecerán sus competencias de Circularidad.

Esto les permite tener una posición crítica sobre soluciones lineales y circulares, ampliando la capacidad de la compañía de formular soluciones circulares.



CONOCIMIENTO APLICADO



15 virtual o
presencial

 10 horas

Profundizar en competencias, metodologías y herramientas para aplicarlas en casos reales de la empresa.

De esta etapa resulta un grupo de personas con la capacidad de liderar procesos circulares específicos para los retos de su organización.

FORTALECEMOS CAPACIDADES EN...

**Bases de la
Economía
Circular**

**Pensamiento
de Diseño
Circular**

**Indicadores
de
circularidad**

**Modelos de
negocio
circulares**

**Suministros
Circulares**

**Valor
Compartido**

**Pensamiento
Sistémico**

**Consumo
Responsable**

Innovación

**Modelo
Financiero de
proyectos**

**Análisis de
Ciclo de
Vida**

EcoDiseño

**Cambio
Climático**

**Materiales
en desuso**

Ecocanvas

**Circularidad
en agua**

**Normativas
para la
Circularidad**

**...ENTRE OTRAS QUE
DISEÑAREMOS A TU
MEDIDA**



Formaciones asincrónicas

No hay simultaneidad o sincronización temporal, es decir, el participante accede al contenido en cualquier momento.

Cápsulas de conocimiento

Material audiovisual corto pre-grabado sin límite de reproducciones

(Contenido de 15 minutos aproximadamente)

Webinar pregrabado

Material audiovisual pre-grabado dividido en módulos

(Contenido de 1 hora aproximadamente)

E-learning

El participante puede acceder al contenido en pequeñas cantidades por medio de una plataforma con diferentes herramientas.

Incluye:

- Material audiovisual pre-grabado
- Evaluaciones de conceptos
- Multimedia (videos, audios, presentaciones, infografías)
- Plataforma de acceso

(Contenido de 2 horas en adelante)

Formaciones sincrónicas

Los espacios se ejecutan en tiempo real

Talleres teórico-prácticos en los que los participantes acceden al contenido por medio de un facilitador en vivo. Incluye:

- Presentaciones
- Herramientas

Virtuales



Presenciales



A continuación, encontrarán una breve descripción de los temas que tenemos en nuestro portafolio.

TENGA EN CUENTA QUE...



Se generará un **certificado digital de asistencia** a cada participante*

**Los cursos son certificados por Waste2Worth y se certificará a quienes asistan al menos 80% de la duración total del contenido (puede cambiar por solicitud del cliente)*



Cada tema llega hasta un **nivel de profundización diferente**.



Cada curso se **personaliza para su empresa** y sus características particulares, aunque la base teórica parte del mismo hilo conductor.



Basados en un diagnóstico inicial, **elegiremos juntos el paquete temático** que mejor se adapte a sus necesidades.



Se recomienda siempre iniciar con **Nivelación e Inspiración.**

¡HABLEMOS!



**DESCRIPCIÓN
DETALLADA DE
ESPACIOS DE
CONOCIMIENTO**





NIVELACIÓN E INSPIRACIÓN



General para la organización.
Se define con cliente.

(virtual o presencial)



1 a 2.5 horas



PROPÓSITO

- ¿Cómo llegó la organización a cumplir sus metas de sustentabilidad? Les contaremos una historia sobre las diferentes estrategias y acciones que tomó la organización para posicionarse en el mercado como una de las que más han implementado la Economía Circular en LATAM. Buscamos inspirar a los participantes, mostrarles que cumplir las metas es posible, pero para lograrlo debemos tener un plan de acción claro.
- Compartir con un gran número de personas del equipo el plan de trabajo para alinearlos y facilitar luego el acercamiento de actores clave al proceso de Economía Circular que se esté haciendo dentro de la empresa.

TEMARIO

- Se presenta un acercamiento al posible *Journey Circular* de la empresa, basado en referentes de la industria específica.
- Significado y relevancia de la Economía Circular
- Diagnóstico a 10mil pies.

ENTREGABLE

- Presentación en PDF
- Resultados de los ejercicios elaborados y diagnóstico a 10mil pies.



Bases de la Economía Circular

Durante esta sesión llevamos a los participantes en un recorrido por casos reales de su industria y otras industrias, que ejemplifican la Economía Circular y las múltiples posibilidades de aplicarla desde la innovación. Les contaremos una historia ubicándolos en el futuro, y mostrándoles las diferentes estrategias y acciones que su empresa desarrolló para posicionarse en el mercado como una de las empresas que más han implementado la Economía Circular en LATAM.

Buscamos inspirar a los participantes, mostrarles que cumplir las metas es posible, pero para lograrlo se debe tener un plan de acción claro.

Consumo Responsable

Se hace un recuento del panorama global frente al consumo de recursos como los hidrocarburos, la biodiversidad y los límites planetarios, con el fin de generar un contexto que resalte la importancia de consumir de manera responsable.

Este taller se para desde el punto de vista del consumidor, sea corporativo o cotidiano, y lleva al público por los principales cuestionamientos que un consumidor debe hacerse para evaluar sus decisiones antes de la compra. Finaliza con la relación entre el rol del consumidor y el concepto de felicidad.

Cambio Climático

En este taller los participantes tendrán un acercamiento a conceptos como cambio climático, calentamiento global y gases de efecto invernadero que luego se relacionarán con la medición de la huella de carbono para aprender cómo hacer frente al cambio climático introduciendo conceptos como descarbonización y el camino para alcanzar el Net Zero. Asimismo, se explican las medidas nacionales e internacionales que se han tomado en torno a la problemática. Finalmente, se concluye que para cerrar la brecha de emisiones la Economía Circular es una excelente opción y se muestran casos de éxito.



Materiales en desuso



En este curso se busca abordar el universo de los materiales desde los principios de la Economía Circular, considerando el flujo de los materiales en la industria, sus impactos, y las estrategias que podemos utilizar desde acciones de prevención y gestión, para pasar del desuso al uso del material en nuevas cadenas circulares. Los participantes desglosarán los materiales que comprende un producto, y se relacionarán con las diferentes etapas que comprende el ciclo de vida, para reconocer los esfuerzos que sugiere cada etapa y tomar acción frente a los retos de los materiales en el futuro.

Modelos de negocio circulares



El modelo de producción y consumo actual resulta en una cadena de consumo de recursos y generación de desechos insostenible.

Todo material que pasa por un proceso industrial es valioso en su ciclo de vida completo, es decir que aquello que hoy es un “residuo” en realidad puede ser fuente de valor, no solo por su capacidad de ser reincorporado a procesos productivos, sino porque puede facilitar nuevos negocios que antes no eran percibidos.

Valor compartido



Es un taller que explora el concepto desarrollado por Mark Kramer y Michael Porter. Se centra en comprender cómo las empresas pueden *alinear sus estrategias con las necesidades sociales para crear valor económico y social/ambiental de manera simultánea*. Los participantes aprenderán sobre el concepto, casos de éxito, marcos de implementación, participación de las partes interesadas y medición de los resultados del valor compartido. El propósito es dotarlos con conocimientos y herramientas necesarias para *integrar los principios de valor compartido* en sus prácticas empresariales y generar un impacto sostenible.



Circularidad en agua



Por medio de este curso se busca indagar sobre los conceptos clave que giran alrededor de la gestión integral del recurso hídrico, partiendo desde el marco normativo colombiano, el análisis de datos por sectores y casos innovadores para la optimización del uso del recurso.

Normativas para la Circularidad



El marco normativo en torno a la Economía Circular en Colombia ha venido evolucionando, desde la gestión ambientalmente adecuada de residuos sólidos hacia normativas enfocadas en el cierre de ciclo de los materiales. En esta medida, surgen resoluciones como la REP de Envases y Empaques y la Ley de plásticos de un solo uso, que extienden las responsabilidades sobre el material hacia todos los actores en la cadena, desde el aprovechamiento pero también el ecodiseño y las alternativas de circularidad.

Este curso busca explicar los conceptos clave del entorno normativo cambiante, y sus implicaciones para las empresas.

EcoDiseño



Todos los productos que ponemos en el mercado están inmersos en nuestro sistema (empresa, ciudad, país, planeta), y la manera en que los diseñamos, producimos y consumimos impactan el sistema. En este taller, los participantes tendrán un acercamiento al Ecodiseño como herramienta para identificar y gestionar esos impactos por medio de un enfoque que contempla el ciclo de vida.



EcoCanvas



Este taller hace un zoom-in en una herramienta en la cual convergen el pensamiento de diseño circular, el análisis financiero y los modelos de negocio.

Durante esta sesión, los participantes aprenderán la historia, importancia y técnica para que el uso de esta herramienta resulte en planteamientos de modelos de negocio más estructurados desde una etapa temprana.

Abastecimiento Circular



En este curso exploraremos cómo transitar de una cadena de abastecimiento lineal a una circular, entendiendo el abastecimiento como una herramienta clave para la transición, así como el almacenamiento y los habilitadores existentes para facilitar este camino.

Los cambios se pueden dar en distintos niveles, desde la elección de los materiales y productos que adquirimos, el fortalecimiento de la cultura, aplicando cambios de mentalidad y la revisión de los procesos de proveeduría de las empresas, buscando disminuir los impactos negativos.

Pensamiento de Diseño Circular



Haremos una inmersión en esta metodología de innovación en la cual, por medio de un proceso iterativo, se busca comprender al usuario, desafiar suposiciones y redefinir problemas en un intento de identificar estrategias y soluciones alternativas que podrían no ser evidentes instantáneamente con nuestro nivel inicial de comprensión, basado en los principios de la Economía Circular.



Indicadores de circularidad



En este curso veremos las principales métricas y referentes para medir la circularidad, sus resultados e impactos.

La definición de métricas indicadas para evaluar proyectos circulares es un paso fundamental para formular buenos proyectos con impactos positivos medibles en el ambiente, la economía y la sociedad.

Los indicadores son la lupa mediante la cual un proyecto se evalúa, para determinar si una iniciativa puede o no ser exitosa.

Modelo Financiero de proyectos



Este taller busca que los participantes desarrollen criterios de evaluación de proyectos de Economía Circular que les permitan tomar decisiones fundamentadas sobre la evaluación de los mismos. En el taller se revisarán temas como características financieras de los proyectos circulares, indicadores de costo beneficio en el ámbito financiero e indicadores de bondad económica, ambiental y social.

Pensamiento Sistémico



En este taller, los participantes tendrán un acercamiento a las bases de la teoría de sistemas que le permitirán ampliar su visión para entender las conexiones entre los elementos de un todo (sistema), esto le permitirá identificar oportunidades de mejora o de proyectos nuevos enmarcados en la Economía Circular, basados en una visión holística.

Análisis de Ciclo de Vida



Este espacio busca generar conocimiento sobre el Análisis de Ciclo de Vida y su uso como una herramienta para entender y medir el impacto ambiental en el ciclo de vida de productos, servicios y/o proyectos.

Los participantes podrán entender los principios y el contexto para el análisis de ciclo de vida, el marco metodológico del ACV, cómo es la elaboración de ACV y la evaluación de impacto e Interpretación de resultados hacia la Economía Circular.

Innovación



En este taller, los participantes aprenderán a liderar y participar en procesos de innovación utilizando metodologías de ideación e innovación. Se les proporcionarán herramientas prácticas para generar y evaluar ideas creativas, identificando aquellas con mayor potencial. También se ejercitará la creación de presentaciones efectivas de propuestas innovadoras ante stakeholders, destacando su valor y su impacto.



CASOS DE ÉXITO





PROGRAMA DE CAPACITACIONES PARA ECOPETROL

266

HORAS DE
FORMACIÓN
2021-2023



880

PARTICIPACIONES



4.6 / 5

PROMEDIO DE
SATISFACCIÓN



Formación	Duración	# repeticiones 2021-2022
CONCEPTOS BÁSICOS PARA FORMULACIÓN DE PROYECTOS CIRCULARES	2 H	6
PENSAMIENTO SISTÉMICO Y SU APLICACIÓN EN LOS PROCESOS	6 H	6
ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA	8 H	7
ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA – FASE 2	17 H	1
MODELO FINANCIERO PARA PROYECTOS CIRCULARES (TRIPLE IMPACTO)	8 H	7
MODELO FINANCIERO PARA PROYECTOS CIRCULARES (TRIPLE IMPACTO) – FASE 2	25 H	1
PENSAMIENTO DE DISEÑO CIRCULAR	8 H	7
INDICADORES CIRCULARES	8 H	1

INNOVACIÓN

12

**HORAS DE
CAPACITACIÓN**



17

**PERSONAS
CAPACITADAS**



4.6 / 5

**PROMEDIO DE
SATISFACCIÓN**





FINALLY SOMETHING
THAT BUSINESSES
AND PLANET EARTH
can agree on



equipo

W2W

El equipo de W2W recoge una gran experiencia multidisciplinaria, enfocada hoy en facilitar la transición hacia la Economía Circular. Tenemos como responsabilidad asegurar la viabilidad de los proyectos de los clientes y su plena satisfacción, garantizando el éxito en los resultados encomendados a W2W.

Directivos



STEPHEN LAKE
CIO



JOAQUÍN CARABALLO
Director General



NORMAN RIVERA
Director Financiero y Administrativo

Analistas Senior



LAURA OLAVE



XIMENA GARCÍA



NATALIA RINCON

Analistas Junior



PAULA ALMARIO



ALEJANDRA ANGULO



LAURA PÉREZ



JUAN JOSÉ RESTREPO



XIMENA YATE



BIBIANA CONVERS

Gerencias



SARA GÓMEZ

Gerente de Innovación y Desarrollo Del Conocimiento



PAOLA VEGA

Gerente de Estrategia y Proyectos Circulares

Equipo de asistentes



VIVIANA DURAN



ALEJANDRA CUERVO



SIMÓN FERIAL



MIGUEL PÉREZ



SOLANYI TORRES



CAROLINA IBARRA



VALENTINA ALVARADO

Expertos Asociados



KEN ALSTON



JULIAN CARVAJAL



SEBASTIÁN OLIVA



JUANA CAMACHO



LUCAS IVORRA



KLELIA GUERRERO



JUAN MANUEL FERNANDEZ



SONIA PELAEZ



Colombia | México | Ecuador

info@w2wglobal.com

w2wglobal.com